



Unterbäch
WALLIS – SCHWEIZ
Das Rütli der Schweizer Frau



**Generalversammlung
Unterbäch Tourismus**

Samstag, 24. Februar 2018
Turnhalle Unterbäch



Traktandenliste

1. Begrüssung
2. Präsenzliste
3. Wahl der Stimmzähler
4. Protokoll der Gründungsversammlung vom 28.12.2016
5. Jahresbericht des Präsidenten
6. Finanzbericht 2016/2017
7. Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands
8. Vorstellung Seeprojekt mit Stellplätzen / Genehmigung Beitrag von Fr. 100'000.--
9. Budget 2017/2018 mit Genehmigung
10. Mutationen im Mitgliederbestand
11. Wahlen und Mutationen im Vereinsvorstand
12. Projekte und Anlässe
13. Verschiedenes und Apéro

Protokoll der Gründungsversammlung vom 28.12.2016

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl eines Tagespräsidenten
3. Wahl der Stimmenzähler
4. Bestimmung eines Protokollführers
5. Rückblick auf die Trennung von BUT mit der neuen Ausrichtung auf eine grössere interkommunale Tourismusorganisation
6. Vereinsgründung „Unterbäch Tourismus“
 - 6.1 Genehmigung der Statuten
 - 6.2 Wahl des Vorstandes
 - 6.3 Wahl des Präsidenten
 - 6.4 Wahl des Vize-Präsidenten
 - 6.5 Wahl der Revisionsstelle
7. Festlegung des Mitgliederbeitrages
8. Präsentation der neuen Projekte durch die Vertreter der Kommission
„Zukunft Wintertourismus in Unterbäch“
9. Diverses

1. Begrüssung

Im Namen des Gemeinderates von Unterbäch begrüsst Gemeindepräsident Bernhard Wyss um 17.00 Uhr alle Anwesenden zur Gründungsversammlung des neuen Vereins Unterbäch Tourismus.

Er ist erfreut, dass der Einladung so zahlreich Folge geleistet wurde und jeder mit seiner Anwesenheit somit das Interesse an Unterbäch und am neuen Verein bezeugt.

Herr Wyss hält fest, dass es Fakt ist, dass der Gemeinderat nach diversen Gesprächen mit der Bevölkerung, den Zweitwohnungsbesitzern, den Leistungsträgern und den Gewerbevertretern an seiner Sitzung vom 25. August 2016 beschlossen hat;

Erstens die Zusammenarbeit mit Bürchen Unterbäch Tourismus (BUT) zu beenden und aus dem bestehenden Verein auszutreten. Zweitens einen neuen Tourismusverein Unterbäch Tourismus zu gründen und drittens sich anschliessend einer grösseren Tourismusorganisation anzuschliessen.

Herr Wyss gibt bekannt, dass es nun soweit ist und der 2. Schritt des Massnahmenpaketes ansteht; die Gründung des neuen Vereins Unterbäch Tourismus.

Im Namen des Gemeinderates und im Namen aller Anwesenden richtet er den Dank an die designierten Vorstandsmitglieder, die sich für diese Aufgabe zur Verfügung stellen.

Protokoll der Gründungsversammlung vom 28.12.2016

2. Wahl eines Tagespräsidenten

Als Tagespräsident wird Amadé Schnydrig vorgeschlagen. Der Vorschlag wird von der Gründungsversammlung einstimmig gutgeheissen.

3. Wahl der Stimmenzähler

Als Stimmenzähler werden Gerhard Schnydrig und Moritz Weissen vorgeschlagen und von der Versammlung genehmigt.

4. Bestimmung eines Protokollführers

Als Protokollführerin wird Karin Pfammatter bestimmt.

5. Rückblick auf die Trennung von BUT mit der neuen Ausrichtung auf eine grössere interkommunale Tourismusorganisation

Amadé Schnydrig gibt bekannt, dass der Austritt von BUT auf den 1. November 2016 erfolgte. Weiter informiert er, dass in der Übergangszeit bis zur Gründung des Vereins die Gemeindeverwaltung zusammen mit dem Tourismusbüro die Tourismusangelegenheiten erledigt hat.

Weiter gibt Herr Schnydrig bekannt, dass der Verein beabsichtigt sich an einer interkommunalen Tourismusorganisation zu beteiligen (an dieser interkommunalen Tourismusorganisation sind folgende Gemeinden an einer Zusammenarbeit interessiert: Agarn, Ausserberg, Baltschieder, Eggerberg, Eischoll, Embd, Ergisch, Gampel-Bratsch, Guttet-Feschel, Lalden, Niedergesteln, Oberems, Raron, Stalden, Staldenried, Turtmann-Unterems, Visperterminen und Zeneggen). Zur Bildung dieser Organisation wird am 17. Januar 2017 eine Steuerungsgruppe zusammengestellt. Welche Aufgabe die neue Organisation und welche Aufgaben die jeweiligen Vereine vor Ort zu erledigen haben, wird zu bestimmen sein.

6. Vereinsgründung „Unterbäch Tourismus“

6.1 Genehmigung der Statuten

Die Versammlung genehmigt den vom Tagespräsidenten vorgelesenen Statutenentwurf und legt ihn als gültige Statuten des Vereins fest.

Protokoll der Gründungsversammlung vom 28.12.2016

6.2 Wahl des Vorstandes

Die sich zur Wahl gestellten Personen stellen sich kurz vor.

Präsident:	Amadé Schnydrig
Finanzen:	Beatrice Angelica Brunner
Administration:	Karin Pfammatter
Werbung:	Christian Bregy
Projekte und Anlässe:	Damian Theler
Vertreter SBU:	Christophe Nicolas Schenk
Vertreter Skischule:	Dario Zenhäusern
Vertreter Zweitwohnungsbesitzer:	René Kurt
Vertreter Gastrobetriebe:	Philippe Zenhäusern
Vertreter der Gemeinde:	der Sitz ist für den noch zu bestimmenden Gemeindevertreter reserviert

Die Versammlung wählt für die Dauer von 4 Jahren die vorgeschlagenen Vorstandsmitglieder, welche die Wahl annehmen.

6.3 Wahl des Präsidenten

Als Präsidenten wählt die Versammlung Amadé Schnydrig.

6.4 Wahl des Vizepräsidenten

Philippe Zenhäusern wird als Vizepräsident gewählt.

6.5 Wahl der Revisionsstelle

Vorgeschlagen wird die Zenhäusern Treuhand AG, welche auch von der Versammlung gutgeheissen wird.

7. Festlegung des Mitgliederbeitrages

Der jährliche Mitgliederbeitrag wird von der Versammlung auf Fr. 50.00 festgelegt.

Protokoll der Gründungsversammlung vom 28.12.2016

8. Präsentation der neuen Projekte durch die Vertreter der Kommission „Zukunft Wintertourismus in Unterbäch“

Christophe Nicolas Schenk Verwaltungsratspräsident der SBU AG stellt die neuen Projekte vor.

Erster Schritt soll der Bau des Skilifts Obers Senntum / Altstafelhorn sein. Damit soll die Sonnenseite des Skigebietes erschlossen werden und das Skipistenangebot erweitert werden.

Zweiter Schritt sei die Erreichbarkeit und die Attraktivität im Sommer und im Winter stark zu verbessern. Es muss die bestmögliche Idee gefunden werden, die am wenigsten kostet.

9. Verschiedenes

Der Tagespräsident dankt allen Anwesenden für die tatkräftige Unterstützung und Ihr Interesse an Unterbäch.

Weiter richtet er seinen Dank an seine Vorstandsmitglieder die sich bereit erklärt haben für Unterbäch Tourismus zu arbeiten sowie an Sarah Schweizer für Ihre Arbeit im Tourismusbüro.

Einen speziellen Dank richtet er an Erwin Brunner welcher schon seit 16 Jahren unentgeltlich die Web-Cams betreut.

Der Gemeinde Unterbäch dankt er für die finanzielle Unterstützung den Übergangskredit sowie den Beitrag zur Gründung des Vereins.

Da keine weiteren Wortmeldungen sind, schliesst der Tagespräsident die Gründungsversammlung um 18.15 Uhr.

Der Tagespräsident

Amadé Schnydrig

Die Protokollführerin

Karin Pfammatter

Jahresbericht des Präsidenten

Nach der erfreulichen Gründungsversammlung vom 28.12.2016 mit über 100 Teilnehmern in der Turnhalle von Unterbäch hat der frischgewählte Vereinsvorstand seine Tätigkeit aufgenommen.

Es gab vieles anzupassen und neu zu gestalten:

- Personalverträge
- Neue Büroorganisation
- Neue Homepage
- Korrektur der Interneteinträge
- Logo
- Winter- und Sommerprospekt
- Wander-, Kultur- und Gästekarten-Vergünstigungs-Broschüre
- Neue Panoramakarte (Sommer und Winter)
- Neues Kurtaxenreglement
- Erstellung einer vollständigen Ferienwohnungsliste
- Neues Rechnungsprogramm
- Neues Gästekartensystem
- EDV- und Buchhaltungsprogramme
- Zusammenarbeit mit den regionalen und kantonalen Verbänden
- Homologierung von Bike-Wegen
- usw.

Im Tourismusbüro gab es personelle Veränderungen. Da aufgrund der finanziellen Situation die Stellenprozente angepasst werden mussten, hat sich Sarah Schweizer entschieden eine neue Arbeitsstelle zu suchen. Besten Dank Sarah für ihre gute Arbeit. Ich wünsche ihr für die private und berufliche Zukunft alles Gute.

Neu ist ab dem 1. Mai 2017 Sandra Weissen für unseren Verein tätig. Sandra ist in Unterbäch wohnsässig. Sie wurde zu 60% (im Sommer), bzw. 80% (im Winter) angestellt. Zudem konnten wir Frau Brigitte Bregy aus Unterbäch stundenweise auf Abruf anstellen. Sie wird auch die Ferienablösung von Sandra machen.

Die beiden haben sich schnell eingelebt, harmonisieren gut, sind sehr pflichtbewusst und haben die anstehenden Herausforderungen bestens gemeistert. Es gab und gibt extrem viel zu tun. Die beiden sind wichtige Stützen für den Vorstand und führen unser Informationsbüro sowie das Backoffice hervorragend. Herzlichen Dank für den Einsatz.

Jahresbericht des Präsidenten

Logiernächte-Statistik

Nach starkem Rückgang in den letzten Jahren sind die Logiernächte im Vereinsjahr 2016/2017 leicht um 0.78 % gestiegen. Von bisher 40'894 konnten wir neu 41'214 Übernachtungen verzeichnen.

Im Winter hatten wir eine erfreuliche Zunahme von 14.84% (1856 Logiernächte). Im Sommer jedoch mussten wir einen Rückgang von 14.06% (1536 Logiernächte) zur Kenntnis nehmen. In der Parahotellerie resultierte ein Minus von 5.33%. Die Hotellerie konnte dafür ein Plus von 5.80% erarbeiten.

Logiernächte Unterbäch	2014-2015	Veränderung 14/15 zu 15/16	2015-2016	Veränderung 15/16 zu 16/17	2016-2017
Parahotellerie	37'257	-5.33%	35'270	-0.02%	35'264
Hotellerie	7'923	-29.02%	5'624	5.80%	5'950
TOTAL	45'180	-9.49%	40'894	0.78%	41'214
Winter					
Winter	17'277	-27.60%	12'508	14.84%	14'364
Sommer					
Sommer	10'187	7.25%	10'926	-14.06%	9'390
Pauschalen					
Pauschalen	17'716	-1.45%	17'460	0.00%	17'460

Logiernächte-Entwicklung in Unterbäch

2008	61'986
2014	43'882
2015	45'180
2016	40'894
2017	41'214

Um im Sommer, aber auch im Winter mehr Übernachtungen zu erwirtschaften, müssen die Ferienwohnungen unbedingt im Internet ersichtlich und buchbar sein. Der Gast, der am Schalter eine Unterkunftsliste abholt und jeden Besitzer anruft, bis er eine Ferienwohnung gefunden hat, gibt es nicht mehr. Der Gast von heute sucht im Internet nach einer Unterkunft. Wenn ihm ein Objekt gefällt, will er dieses direkt online buchen. Manchen ist es sogar schon zu viel, anzufragen, ob die Wohnung noch frei ist.

Unterbäch Tourismus verfügt mit dem «Deskline» über ein eigenes Buchungssystem. Vereinsmitglieder können ihre Ferienwohnung auf dieser Vermietungsplattform kostenlos aufschalten lassen. Momentan sind lediglich 35 von 109 mietbaren Ferienwohnungen auf unserer Plattform erfasst und somit online direkt oder auf Anfrage buchbar.

Jahresbericht des Präsidenten

Das Ziel von Unterbäch Tourismus ist sämtliche 109 Ferienwohnungen, welche vermietet werden, auf unserem System aufzuschalten, so dass der Gast eine Auswahl aus allen buchbaren Objekten hat. Wohnungen, welche vom Schweizerischen Tourismus Verband klassifiziert und direkt online buchbar sind, werden zudem auf der Homepage von Schweiz Tourismus angezeigt. Die Klassifizierung kostet für vier Jahre lediglich CHF 60.00. Unser System ist ausserdem mit anderen internationalen Anbietern (z.B. Interhome, e-domizil, booking.com usw.) koppelbar. Das bedeutet, man muss seine Daten nur auf einer Seite pflegen und alle anderen Seiten werden automatisch angepasst. Wir sind im Kontakt mit den Anbietern und wollen unsere Plattform diesbezüglich erweitern.

In naher Zukunft werden wir alle Ferienwohnungsbesitzer, welche ihre Ferienwohnung vermieten, diesbezüglich informieren.

Wir haben im vergangenen Jahr festgestellt, dass momentan fast nur Stammgäste Ferien in Unterbäch buchen, welche unser Dorf seit 10, 20, 30 oder mehr Jahren kennen. Die Stammgäste kommen vor allem im Winter. Wir müssen uns dem veränderten Buchungsverhalten des Feriengastes stellen. Nur so können wir neue Feriengäste hierherbringen. Obwohl nur drei bis vier Ferienwohnungsbesitzer ihre Wohnung in diesem Sommer auf Booking.com und Airbnb präsentiert haben, haben wir sofort gemerkt, dass plötzlich Gäste aus aller Welt (Spanien, USA, Russland, Arabischer Raum, China) unser Büro besuchten. Während der Stammgast an Weihnachten und in den Sportferien wochenweise bucht, ist die restliche Zeit eher tageweise gefragt. Ob sich die Vermieter von Unterbäch allerdings der Kurzfristigkeit und Wankelmütigkeit des vernetzten Gastes (z.B. kurzfristige Buchung oder Stornierung infolge schlechten Wetters) stellen können, wird sich zeigen.

Bevor wir unser Geld in teure Werbekampagnen stecken, müssen wir dafür sorgen, dass unsere Ferienwohnungen überhaupt online buchbar sind. Dieser Umstand ist unserer Meinung nach einer der Hauptgründe für den Rückgang der Logiernächte. Machen wir uns auf und stellen uns der neuen vernetzten, mobilen und globalisierten Welt.

Ferienwohnungen in Unterbäch

In Unterbäch hat es 475 Ferienwohnungen; davon 44 in der Landwirtschaftszone. 39 Wohnungen sind momentan an steuerpflichtige Personen von Unterbäch dauervermietet. Lediglich 109 Wohnungen werden effektiv zur Miete für Gäste angeboten, womit wir auf rund 510 Gästebetten in der Parahotellerie (laut Wohnungsfaktor) kommen. Die Hotels bieten zusätzlich 156 Gästebetten an.

FEWO in der Bauzone	431
FEWO/Maiensässe in der Landwirtschaftszone	44
TOTAL	475
FEWO dauervermietet an Steuerpflichtige	39
FEWO nur Eigennutzung	327
FEWO Vermietung an Gäste	109

Jahresbericht des Präsidenten

Stellplätze für Wohnmobile

Unterbäch Tourismus plant zusammen mit der Gemeinde beim neuen geplanten See im Chumpbord einige Stellplätze für Wohnmobile zur erstellen. Das Potenzial von Gästen mit eigenem Wohnmobil ist riesig. Dies zeigt sich nur schon an der Anzahl Messen, welche wir zu diesem Thema besuchen könnten. Reisen im Wohnmobil sind in. Wenn man die Übernachtungszahlen alleine vom Campingplatz Santa Monica sieht, ist eine Investition in diese Zielgruppe sicher sinnvoll. Im Sommer parkieren täglich Wohnmobile auf unseren öffentlichen Parkplätzen, ohne Kurtaxen und Platzmiete zu bezahlen. Diese Gäste wollen wir abholen und natürlich weitere dazugewinnen.

Neue Gästekartenregelung

In diesem Winter konnten wir zusammen mit unseren zwölf Partnern der «Region Oberwallis» eine neue Gästekarte lancieren. Die regionale Gästekarte konnte in einer Rekordzeit von drei Monaten umgesetzt werden. Unterbäch hat bei dieser Umsetzung eine Führungsrolle übernommen. Das neue Gästekartensystem ersetzt die bisherigen blauen Meldebüchlein.

Die Kurtaxen werden mit Einführung des neuen Kur- und Beherbergungsreglements nicht mehr an das Tourismusbüro bezahlt, sondern neu direkt vom Vermieter einkassiert. Dieser darf die Taxen behalten, da er die Kurtaxen in Form einer Pauschale im Voraus bezahlt hat.

Der Ferienwohnungsbesitzer ist vom Gesetz her aber nach wie vor verpflichtet, die Logiernächte zu melden. Mit Bestellung der Gästekarte hat er seine Meldepflicht erfüllt. Darum ist es wichtig, dass der Eigentümer jeden Aufenthalt von sich, seinen Gästen oder Verwandten mit der Bestellung der Gästekarte meldet. Der Besitzer hat nach wie vor Anspruch auf eine gewisse Anzahl Jahreshäufigkeiten, welche auf die Namen seiner Wahl ausgestellt werden.

Neu können die Gästekarten auf der Homepage bestellt und im Tourismusbüro abgeholt werden. In Zukunft ist es möglich, dass jeder Vermieter die Gästekarten für seine Gäste selber ausfüllen und ausdrucken kann.

Kurtaxenreglement

Das neue Kurtaxenreglement wurde von der Urversammlung der Gemeinde Unterbäch am 22. Juni 2017 angenommen und am 25. August 2017 vom Staatsrat des Kantons Wallis genehmigt. Das Reglement und die neuen Kurtaxen sind per 1. November 2017 in Kraft getreten.

Es wurde eine Beschwerde vor Bundesgericht eingereicht. Der Entscheid des Bundesgerichts steht noch aus.

Jahresbericht des Präsidenten

Marketing (Events, Projekte und Werbung)

Events

17. & 18.12.2016	Winterfest und Startklar	Start in die Wintersaison
29. & 30.12.2016	Faszination Hubschrauber	Heli-Ausstellung mit Erwin Brunner
03.01.2017	Boozuwanderung	Sagengeschichten mit Erich Pfammatter
04.01.2017	Filmabend	Kinderkino - Turnhalle
08.02.2017	Boozuwanderung	Sagengeschichten mit Erich Pfammatter
15.02.2017	Boozuwanderung	Sagengeschichten mit Erich Pfammatter
21.02.2017	Filmabend	Kinderkino - Mad Moose Bar
24.02.2017	Kindernachmittag	Kindernachmittag auf Brandalp
28.02.2017	Kinderdisco	Mad Moose Bar
01.03.2017	Boozuwanderung	Sagengeschichten mit Erich Pfammatter
02.03.2017	Filmabend	Kinderkino – Mad Moose Bar
20.07.2017	1.Walliserabend	Hotel Bietschhorn
27.07.2017	2.Walliserabend	Hotel Alpenhof
04.08.2017	3.Walliserabend	Hotel Walliserhof
10.08.2017	4.Walliserabend	Hotel Alpenrösli
12.07.bis 15.08.2017	Kinderzug Orient Express	Kirchplatz mit den Seniorenturnern
28.10.2017	Herbstgenuss	Herbstwanderung mit Weindegustation, Brisolée & Filmvorführung

Projekte

Pausenplatz bei Schulhaus:	Neues Mühlespiel und Schachspiel wurde erstellt
Spielplatz «Brunno»:	Grillplatz wurde saniert und erweitert, Tische gerichtet, Spielgeräte erneuert usw.
Grillplatz «Ruffine»:	Bäume zu nah an Feuerstelle wurden gefällt
Interaktiver Dorfrundgang:	alle Tafeln/Beschriftungen wurden erneuert

In Zusammenarbeit mit der Augstbord-Energie AG und der Gemeinde wurden die Webcams im Seefeld, im Senntum und der Brandalp erneuert und erweitert.

Zudem wurde mit den Bahnen, der LRU sowie den Gastrobetrieben neue Pauschalangebote geschaffen (Trotti-Sommer-Hit / Bike-Sommer-Hit).

Jahresbericht des Präsidenten

Angebote in Kooperation mit anderen Dienstleistern:

- Kinder bis 9 fahren kostenlos auf allen Anlagen (Kooperation mit Sportbahnen)
- Frauen fahren im März 2017 zum halben Preis (Kooperation mit Sportbahnen und LRU)
- Gäste erhalten das Saison-Abo im Vorverkauf zum Einheimischen Tarif (Kooperation mit Sportbahnen)
- Kostenlose Benutzung der Sesselbahn Brandalp mit der Gästekarte (Kooperation mit Gemeinde, Sportbahnen, Gastrobetriebe, Sportgeschäft und Unterbäch-online)

Werbung

Radio / TV

Bei den regionalen Medienanbietern (RRO / Kanal 9) wurden regelmässig Packages gebucht und auf die Attraktivität und Angebote der Feriendestination Unterbäch hingewiesen.

Print

- Sämtliche Printprodukte wurden nach der Neuorganisation von Unterbäch Tourismus von Grund auf neu erstellt.
- Für die Sommer- und Wintersaison wurde je eine umfangreiche Broschüre (Ferienbegleiter) erstellt, welche dem Gast detaillierte Informationen bietet.
- Mit Flyern und Kleinplakaten wurde auf diverse Angebote und Events verwiesen. In Zusammenarbeit mit Bürchen und Eischoll wurde die Panoramakarte neu gestaltet und auf den neusten Stand gebracht.

Online

Web:

Die Webseite «unterbaech.ch» wurde nach der Neuorganisation neu strukturiert und inhaltlich angepasst. Der Gast findet heute von allgemeinen Information über News und Angebote bis hin zu den neuen Webcam-Bilder fast alles Wissenswerte über die Feriendestination Unterbäch.

Newsletter:

In regelmässigen Abständen wurden die Newsletter-Abonnenten informiert.

Social-Media:

Auf der Plattform «Facebook» wurde eine Seite «Unterbäch Tourismus» eingerichtet. Hier gibt es regelmässig News und Fotos, welche die User zum « liken » und « teilen » animieren soll.

Unser Ziel ist die Online-Kanäle noch besser zu nutzen. Vor allem sollten die Ferienwohnungen vermehrt online via «www.unterbaech.ch» buchbar sein.

Jahresbericht des Präsidenten

Public Relation (PR)

Es wurden diverse Medienmitteilungen an Print- und Online-Plattformen versendet, welche teilweise veröffentlicht wurden.

Ein Platz in einem Medium zu erhalten ist in der heutigen Informationsflut länger je schwieriger. Zudem liegt die Veröffentlichung im Ermessen des Medienunternehmens.

Point of Sale (POS) Marketing – strategische Werbung am Verkaufsort

- UT nahm mit den Partnern der «Region Oberwallis» an Ausstellungen und Messen teil, wie z.B. der Herbstmesse in Basel.
- Zudem besuchten wir die Campingplätze im Oberwallis, um hier für die Tagestouristen die Werbetrommel für unsere Destination zu rühren.
- Am Oberwalliser Musikfest 2017 in Unterbäch streute man per Flyer Info-Material mit unseren neugeschaffenen Sommer-Pauschalangeboten und verkaufte Sonnenbrillen, welche bei prächtigstem Wetter grossen Anklang fanden.
- Nach dem Motto «der erste Eindruck zählt» wurden unsere Gäste an den Samstagen der Winter-Hauptsaison beim Dorfeingang persönlich begrüsst und auf die Angebote der kommenden Woche hingewiesen. Während der Woche stiessen die Gäste-Apéros auf der Brandalp und die Gäste-Ehrungen auf gute Resonanz.

Strategie-Sitzungen

Sitzung Entwicklungsmöglichkeiten zum „Rütli der Schweizer Frau“ am 25. März 2017

In der Burgerstube Unterbäch wurde unter der Regie von Zweitwohnungsbesitzer Othmar Ulrich über unseren Slogan «Rütli der Schweizer Frau» debattiert.

Folgende Personen waren anwesend:

Germaine Zenhäusern (Verein Zukunft Frau), Astrid Andres (Gastrobetriebe Unterbäch), Angelica Brunner, Damian Theler und Amadé Schnydrig (Unterbäch Tourismus) sowie folgende drei Frauen aus der Deutschschweiz: Anita Panzer (Communications, Trekkings und Wanderungen, Feldbrunnen/SO), Michaela Schröder (Marketing und Kommunikation/Basel) und Clivia Koch (Koch und Pohl Consulting GmbH, Dietikon/ZH)

Es wurden viele Ideen zusammengetragen und für die Positionierung, bzw. Kommunikation mögliche Wege besprochen.

Folgende Ideen, welche an diesem Tag entstanden sind, möchte Unterbäch Tourismus zum Thema «Rütli der Schweizer Frau» weiterverfolgen:

- Eröffnung eines Museums
- Beschriftungen im ganzen Dorf zum Thema
- Wein «Rütli der Schweizer Frau» in Zusammenarbeit mit den Gastrobetrieben
- Broschüre «Rütli der Schweizer Frau»

Jahresbericht des Präsidenten

Zum Thema «Rütli der Schweizer Frau» konnte am 28. Oktober 2017 erfolgreich eine Herbstwanderung mit Weindegustation und anschliessendem Brisolée durchgeführt werden. Am Schluss wurde der Film «Die göttliche Ordnung» gezeigt (Anlass Herbstgenuss).

Sitzung „zukünftige Tourismuspolitik Unterbäch“ am 27. Juni 2017

Am 27. Juni 2017 konnten wir in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Unterbäch verschiedene Vertreter des Gewerbes, der Gastro-Betriebe, der Landwirtschaft, der Sportbahnen Unterbäch AG sowie der Augstbord Energie AG zu einer Diskussionsrunde einladen.

Ziel der Sitzung war, gemeinsam die zukünftige Marschrichtung zu besprechen.

Folgende Erkenntnisse wurden an der Sitzung gewonnen:

Die Trümpfe von Unterbäch sind:

- Einzigartige historische Begebenheit als Rütli der Schweizer Frau. Unser Dorf soll weiter so bezeichnet werden, dies darf aber touristisch nicht der einzige Aufhänger sein.
- Das Thema «Wasser/Suonen» sollte besser vermarktet werden.
- Eventuell Unterbäch als sonnigster Ort der Schweiz.
- Hauptzielgruppe bleiben Familien.
- Sportler und Naturliebhaber bleiben wichtig (Wanderer, Biker, Wintersportler).
- Skulptur Symposium wird 2018 wieder durchgeführt.

Ideen für die Zukunft:

- Wanderweg mit verschiedenen Erlebnisstationen bis zum grossen See
- Seeprojekt mit Stellplätzen realisieren

Inputs von und für Leistungsträger:

Gastrobetriebe

- Nicht alle Gastrobetriebe sollen gleichzeitig in der Zwischensaison schliessen.
- Veröffentlichte Öffnungszeiten müssen eingehalten werden.
- Die Bäckerei sollte wiedereröffnet werden.
- Sommer-Events sind eher für Herbst gewünscht.

Luftseilbahn Raron Unterbäch

- Mehr Extrafahrten an speziellen Events anbieten.
- Die LRU-Mitarbeiter sind die ersten Personen, die die Gäste antreffen, welche mit ÖV anreisen. Darum müssen sie kompetent und freundlich Auskunft geben können.

Sportbahnen Unterbäch AG

- Sind auf der Suche nach einem neuen Verwaltungsratspräsidenten und neuem technischen Leiter.
- Vermehrt auch auf Sommertourismus setzen.

Jahresbericht des Präsidenten

Augstbord Energie AG

- Realisierung der Beschneigung von der Brandalp bis ins Dorf (kann im Sommer als Rieselselung genutzt werden).
- Wenn der Wintertourismus stirbt, stirbt auch der Sommertourismus.
- Fällt der Tourismus als Ganzes weg, wird auch Unterbäch als Wohnort stark darunter leiden (Abwanderung, Verlust der Geschäfte, allgemeiner Wertverlust).

Lebensmittelgeschäft

- Allgemeine Zufriedenheit mit dem Geschäftsgang von Folg.
- Das Geschäft muss unbedingt von allen unterstützt werden, da der Laden sehr wichtig für unser Dorf ist.

Landwirtschaft

- Die Halter wünschen sich mehr Toleranz gegenüber Hirtenhunden.
- Man könnte einen Wanderweg mit Besichtigung von Tieren schaffen.
- Im Winter könnte man Stallbesichtigungen durchführen.

Skischule

- Die Skischule ist ein wichtiges Standbein für den Wintertourismus.
- Ab diesem Winter steht die Skischule unter neuer Leitung.
- Der Zauberteppich beim Kinderlift wird realisiert.

Dankesworte

Einen speziellen Dank richte ich an:

Meine Vorstandskollegen; unser Büro-Team, alle Vereinsmitglieder, die Gemeinde Unterbäch, die Gastrobetriebe, die SBU AG, die Skischule, die Zweitwohnungsbesitzer, alle Gewerbebetriebe sowie Erwin Brunner und Damian Theler für den Ausbau und die Betreuung der Webcams.

Im Namen unseres Vereins danke ich allen, die sich irgendwie für den Tourismus in Unterbäch eingesetzt haben und einsetzen. Wir können nur effektiv arbeiten, wenn die Zusammenarbeit stimmt.

Amadé Schnydrig, Präsident Unterbäch Tourismus

Finanzbericht 2016/2017

BILANZ	31.10.2017
Umlaufvermögen	61'549.19
Anlagevermögen	18'101.00
TOTAL AKTIVEN	79'650.19
Fremdkapital kurzfristig	35'369.05
Fremdkapital langfristig	40'000.00
Eigenkapital	4'281.14
TOTAL PASSIVEN	79'650.19

RECHNUNG	2016/2017
Ertrag	
Kur & Beherbergungstaxen	80'460.25
Mitgliederbeiträge	9'085.00
Verkäufe (Souvenirs, Karten usw.)	5'332.80
Liegenschaftsertrag	4'400.00
Sonstiger Ertrag	11'809.50
TOTAL ERTRAG	111'087.55
Aufwand	
Materialaufwand, Beiträge	18'341.78
Personalaufwand	79'805.50
Allgem. Betriebsaufwand	36'159.35
Werbeaufwand	3'805.97
Finanzaufwand	315.96
TOTAL AUFWAND	138'428.56
Betriebsergebnis 1 vor Abschreibungen	-27'341.01
Abschreibungen	4'393.35
Betriebsergebnis 2 vor a.o. Erfolg	-31'734.36
Gemeinde Unterbäch, Beitrag Aufl. BUT	15'000.00
Gemeinde Unterbäch, Startkapital UT	10'000.00
JAHRESGEWINN / - VERLUST	-6'734.36

Bericht der Revisionsstelle



Zenhäusern Treuhand AG

Kantonsstrasse 39 • CH-3930 Visp • Telefon 027 948 90 20 • Fax 027 948 90 21 • treuhand@ztag.ch • www.ztag.ch

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

an die Generalversammlung

Verein Unterbäch Tourismus, Unterbäch

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung des **Vereins Unterbäch Tourismus** für das am **31.10.2017** abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlansagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Visp, 12. Februar 2018

Zenhäusern Treuhand AG

Stefan Zenhäusern
dipl. Betriebsökonom FH /
zugelassener Revisionsexperte
(Leitender Revisor)

Daniel Zenhäusern
dipl. Wirtschaftsprüfer /
zugelassener Revisionsexperte

Vorstellung Seeprojekt mit Stellplätzen

Stand Seeprojekt & Stellplätze

Nächstes Jahr ist im Chumbord ein See mit Stellplätzen geplant. Alle Bodenbesitzer haben den Vertrag, den Boden an die Gemeinde zu verkaufen, unterschrieben. Um das Baugesuch einzureichen, musste die definitive Finanzierung festgelegt werden.

Die Finanzierung wurde wie folgt geplant:

See und Zufahrtsstrasse	CHF	230'000.00
<u>Stellplätze, WC und Duschen</u>	CHF	210'000.00
TOTAL KOSTEN SEEPROJEKT	CHF	440'000.00
Augstbord Energie AG	CHF	230'000.00
Tourismusfonds	CHF	70'000.00
EW Netz	CHF	40'000.00
Unterbäch Tourismus	CHF	100'000.00

Das Baugesuch wurde eingereicht.

Wir hoffen, dass Unterbäch im Sommer, um eine Attraktion grösser ist.



Chumbord von oben



Gemeinde Unterbach
 Augstbord Energie AG

See - Projekt

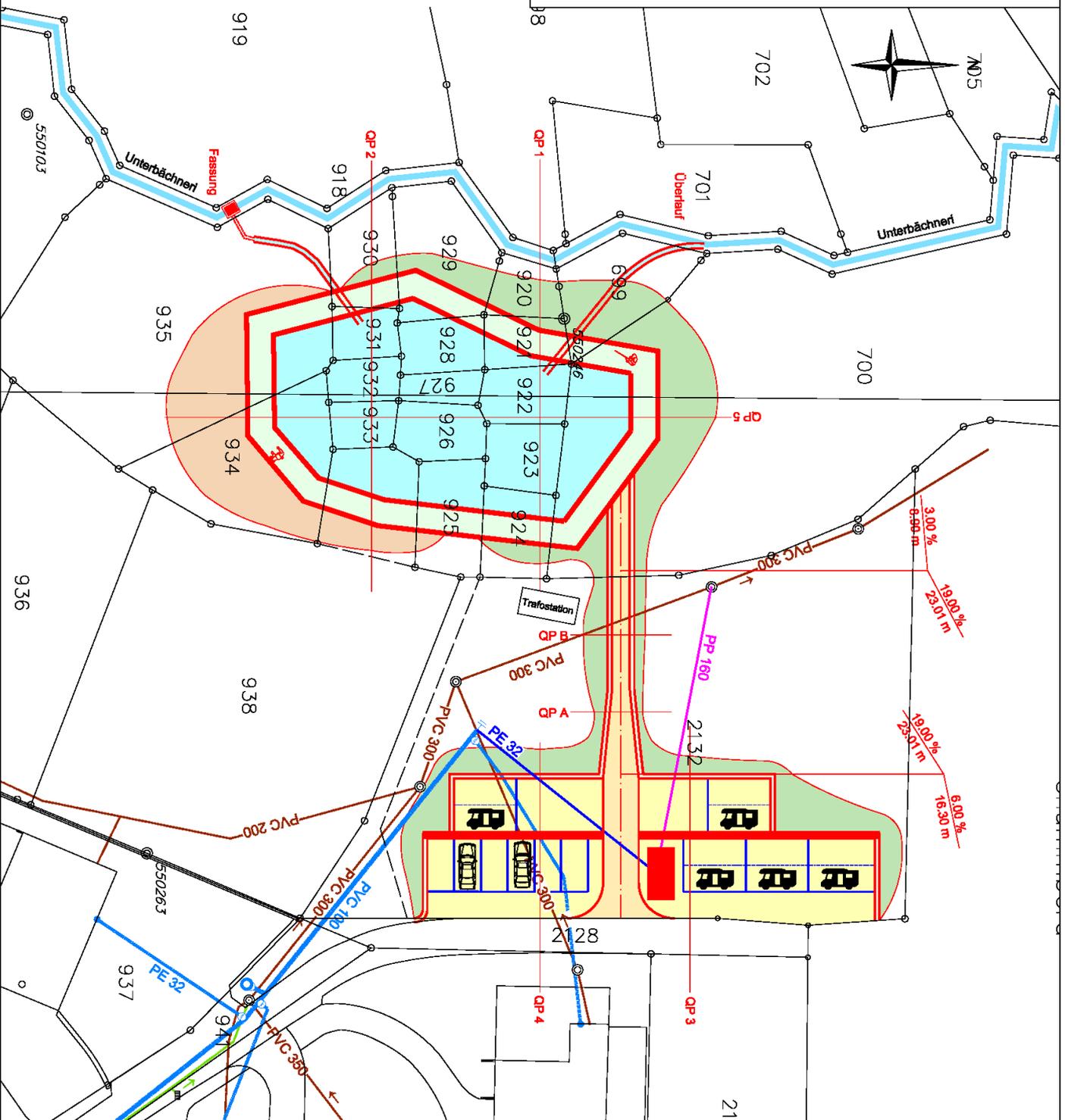
AUFLAGEPROJEKT

Situation 1:200

BURMAN - BORNIN AG
 Ingenieurbüro für Wasserbau und Umweltschutz
 70380 Vöhringen

Projekt Nr. 78198

DETAIL	ABGELEITET	GEWÄSSERT	GEWÄSSERT
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24 </td <td>24</td>	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100





Gemeinde Unterbach
Augstbord Energie AG

See - Projekt

AUFLAGEPROJEKT

Schnitte 1: 100

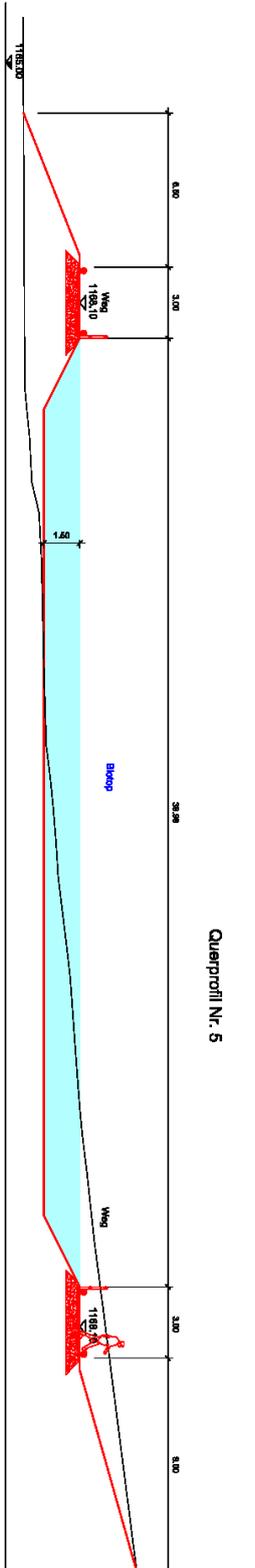
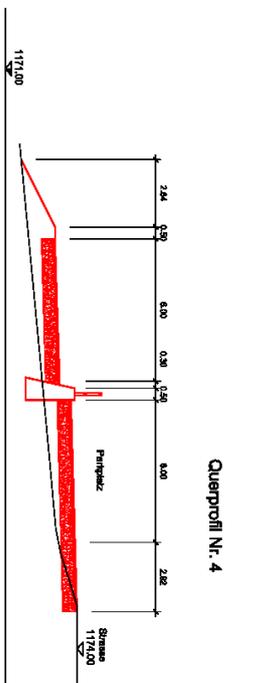
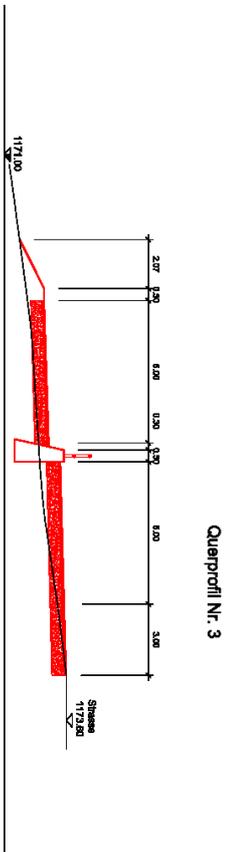
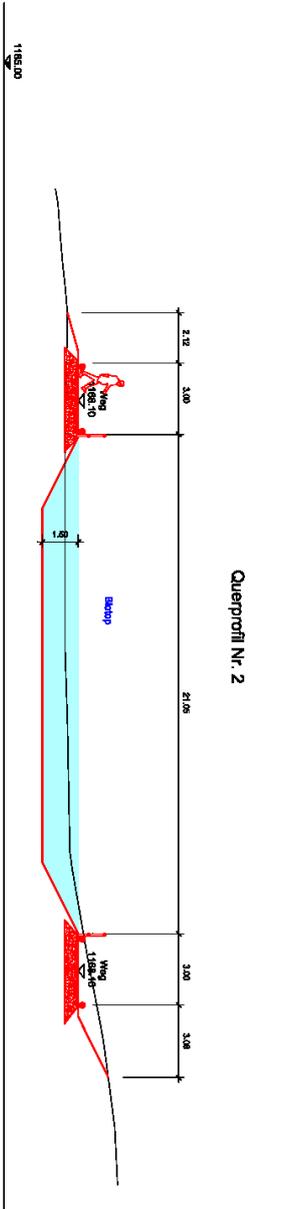
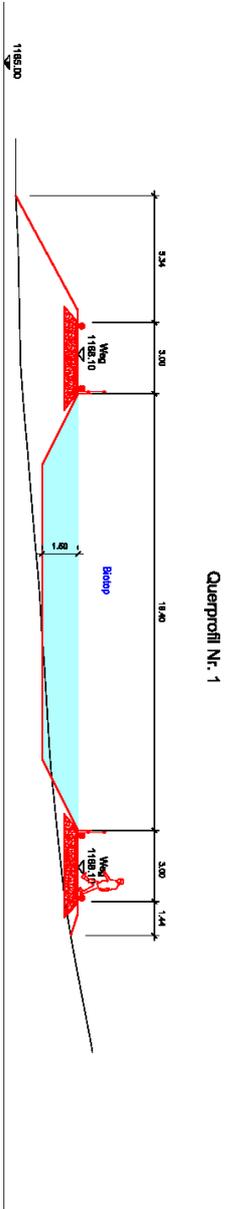


BURMAN - BOVIN AG
Ingenieur- und Vermessungs- und Bau-AG
3128 Vilsbiburg

DETAIL	ABMESSUNG	GRÖßENWERT	ANMERKUNG
1	1:100	1:100	
2	1:100	1:100	
3	1:100	1:100	
4	1:100	1:100	
5	1:100	1:100	

Projekt Nr. 787108

PLAN NR. 3



Budget 2017/2018

	BUDGET	RECHNUNG
PLANERFOLGSRECHNUNG	2017/2018	2016/2017
Ertrag		
Kur & Beherbergungstaxen	241'000.00	80'460.25
Mitgliederbeiträge	9'200.00	9'085.00
Verkäufe (Souvenirs, Karten usw.)	7'000.00	5'332.80
Liegenschaftsertrag	4'400.00	4'400.00
Sonstiger Ertrag	12'100.00	11'809.50
TOTAL ERTRAG	273'700.00	111'087.55
Aufwand		
Materialaufwand, Beiträge	27'000.00	18'341.78
Personalaufwand	75'000.00	79'805.50
Allgem. Betriebsaufwand	28'000.00	36'159.35
Werbeaufwand	21'000.00	3'805.97
Touristische Infrastruktur	100'000.00	
Rückstellungen auf Kur- & Beherbergungstaxen	15'000.00	
Finanzaufwand	500.00	315.96
TOTAL AUFWAND	266'500.00	138'428.56
Betriebsergebnis 1 vor Abschreibungen	7'200.00	-27'341.01
Abschreibungen	6'000.00	4'393.35
Ausserordentlicher Ertrag		
Betriebsergebnis 2 vor a.o. Erfolg	6'000.00	-31'734.36
Gemeinde Unterbäch, Beitrag Aufl. BUT		15'000.00
Gemeinde Unterbäch, Startkapital UT		10'000.00
JAHRESGEWINN / - VERLUST	1'200.00	-6'734.36



Unterbäch Tourismus dankt
allen Mitgliedern für die Unterstützung
während des vergangenen Jahres
und freut sich auf ein erfolgreiches,
neues Vereinsjahr.