



UNTERBÄCH TOURISMUS

Protokoll der 9. Vereinsversammlung vom Samstag, 21. März 2026

17.00 h – 18.15 h in der Turnhalle Unterbäch

1. Begrüssung
2. Präsenzliste
3. Wahl der Stimmenzähler
4. Protokoll der Vereinsversammlung vom 22. März 2025
5. Jahres- und Geschäftsbericht 2024/2025
6. Finanzbericht 2024/2025
7. Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands
8. Budget 2025/2026 mit Genehmigung
9. Mutationen im Mitgliederbestand
10. Wahlen Vorstand und Wiederwahl Präsidium
11. Ausblick 2025/2026
12. Verschiedenes

Entschuldigte Mitglieder:

Jean Pierre Zenhäusern, Dario Zenhäusern, Wyss Bernhard, René & Eliane Longet, Urs Greuter, Susanne Sperring, Isabelle Pfammatter, Tony Jossen, Béatrice Nussbaumer, Pfarrer Sylvester Ejike Ozioko, Bienz Felix und Monica

1 Begrüssung

Die Präsidentin, Lydia Zenhäusern, eröffnet die diesjährige Vereinsversammlung und begrüsst herzlich alle anwesenden Mitglieder. Die Einladungen mit Traktandenliste wurden fristgerecht versandt. Die Infobroschüre war zeitgleich auf unserer Webseite zugänglich.

Bis zum Ende des Geschäftsjahres (31. Oktober 2025) sind weder schriftliche noch mündliche Anträge eingegangen. Die Traktandenliste wird einstimmig angenommen.

2 Präsenzliste

Von den 26 Anwesenden sind 21 stimmberechtigt. Das absolute Mehr liegt bei 11 Stimmen. Die Präsenz aller Anwesenden wurde beim Eintritt aufgenommen und ist beim Präsidium einsehbar.

3 Wahl der Stimmenzähler

Als Stimmenzähler wird Erich Pfammatter einstimmig angenommen.

4 Protokoll der Generalversammlung vom 22. März 2025

Das Protokoll der letzten Vereinsversammlung ist in der Informationsbroschüre abgedruckt und konnte über unsere Webseite heruntergeladen werden. Den anwesenden Mitgliedern liegt es in gedruckter Form vor. Es wird von keinem der Anwesenden verlangt, das Protokoll vorzulesen. Es gibt auch keine Wortmeldungen zu diesem Traktandum.

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

Die Präsidentin Lydia Zenhäusern dankt Dominique für das Verfassen des letztjährigen Protokolls. Dominique wird mit einem Applaus für ihre Arbeit gedankt und entlastet.

5 Jahres- und Geschäftsbericht 2024/2025

Ein ausführlicher Bericht wurde in der Infobroschüre abgedruckt. Lydia Zenhäusern fasst die wichtigsten Punkte zusammen:

Umsetzung der Tourismusstrategie – aktueller Stand

Die Tourismusstrategie 2030 wurde vor einem Jahr vorgestellt. Seither wurden bereits erste Massnahmen umgesetzt und Anpassungen vorgenommen. Ein wichtiger Fokus liegt auf der gezielten Ansprache neuer und bestehender Gästegruppen, insbesondere im deutsch- und später im französischsprachigen Raum, mit saisonal angepasstem Marketing.

Auch die Organisationsstrukturen und Prozesse wurden überarbeitet, wobei die Zusammenarbeit aller touristischen Akteure gestärkt wurde. Feedback von Gästen und Einheimischen hilft bei der weiteren Planung.

Gemeinsam mit Partnern wurden neue Angebote entwickelt und online buchbar gemacht. Attraktionen wie „Yoga am Seepark“, „Summersounds“, die Funslope im Winter und der Winter-Piratenweg erhöhen die Attraktivität.

Zusätzlich wird das Ortsbild durch Projekte wie die Neugestaltung von Dorfplatz und Strasse sowie ein neues Leitsystem verbessert. Es werden noch weitere Schritte folgen.

Zukünftig stehen die bessere Auslastung von Unterkünften, mehr buchbare Zweitwohnungen und neue Schlechtwetter-Angebote im Fokus. Die Strategie ist langfristig angelegt und soll schrittweise umgesetzt werden, um die Vision für Unterbäch zu erreichen.

Rückblick Winter 2024/25

Der frühe Schneefall sowie das schöne Wetter über die Feiertage sorgten für einen vielversprechenden Start in die Wintersaison 2024/2025. Auch der günstige Ferienkalender brachte viele Gäste, wobei Unterbäch stark von dessen Verteilung abhängig ist: Gleichmässige Ferienzeiten ermöglichen eine gute Auslastung, während es in Spitzenwochen zu Kapazitätsgrenzen kommt.

Neben äusseren Faktoren ist auch die enge Zusammenarbeit aller touristischen Akteure entscheidend. Unterbäch Tourismus übernimmt dabei die Rolle als verbindendes Element und fördert gemeinsame Angebote sowie Lösungen.

Unwetter Ostern

Der aussergewöhnliche Schneefall am 16. und 17. April 2025 legte zeitweise alles lahm. Dank

grossem Einsatz der Verantwortlichen und viel Unterstützung konnte Unterbäch die Situation jedoch gut bewältigen.

Dennoch entstanden Schäden, insbesondere an den Wanderwegen, die teils den ganzen Sommer gesperrt bleiben mussten. Ein besonderer Dank gilt der Gemeinde für die rasche Instandstellung sowie allen Gästen und Einheimischen für ihr Verständnis während der Aufräumarbeiten.

Dank

Lydia bedankt sich bei allen Personen, die sich während dem Jahr für den Tourismus einsetzten und tatkräftig mithelfen. Eine ausführliche Liste ist in der Infobroschüre abgedruckt.

Lydia übergibt das Wort an den Geschäftsführer Michael Brügger, welcher die anwesenden Vereinsmitglieder ebenfalls herzlich begrüsst.

Logiernächte in Unterbäch

Im Geschäftsjahr 2024/2025 verzeichnete Unterbäch Tourismus wieder ein Wachstum: Die Logiernächte stiegen auf 54'207 (+5,7 %). Besonders stark entwickelten sich die Parahotellerie (+23,4 %) und die Hotellerie (+8,5 %), während sich auch der Stellplatz Seepark weiter positiv etablierte.

Vor allem der Winter profitierte von idealen Bedingungen und einem günstigen Ferienkalender. Insgesamt bestätigen die Zahlen eine stabile Entwicklung auf gutem Niveau über 50'000 Logiernächten. Insgesamt waren es 6% mehr Logiernächte als im Vorjahr.

Weitere Kennzahlen

Michael zeigt auf, dass die Followerzahlen auf Facebook und Instagram stetig wachsen, dies hängt direkt mit Werbekampagnen zusammen, welche Unterbäch Tourismus lanciert hat.

Der Webshop (www.unterbaech.ch) verzeichnet insgesamt eine positive Umsatzentwicklung. Der Negativ Trend konnte mit neuen Produkten im Webshop und einem starken Verkauf von Skitickets und Skischullektionen gestoppt werden.

Info Center

Im vergangenen Jahr verzeichnete das Infocenter – insbesondere während der sommerlichen Hochsaison – eine hohe Besucherzahl. Viele Gäste nutzten die persönliche Beratung zur Planung ihres Aufenthalts und zur Information über Angebote und Veranstaltungen.

Die Betriebszeiten 2024/25 haben sich insgesamt bewährt. Lediglich im Winter 2026 wurde während der Hauptsaison am Samstag die Öffnungszeit von 16.00 bis 18.00 Uhr mangels Nachfrage gestrichen.

Personalmutation Info Center

Per Ende April 2025 verliess Dominique Brux Unterbäch Tourismus. Wir danken ihr herzlich für ihren Einsatz im Tourismusbüro. Als Nachfolger im Info-Center konnte Jan Noah Steiner aus Gampel gewonnen werden, der seine Tätigkeit Anfang Juni 2025 aufnahm.

Goldlockes Winterkompass

Der Erlebnisweg «Goldlockes Winterkompass» wurde pünktlich zum Saisonstart eröffnet und erfreute sich bereits im ersten Winter grosser Beliebtheit. Zahlreiche Gäste begaben sich auf die Schatzsuche von der Brandalp nach Unterbäch.

Mobiliar Funslope

In enger Zusammenarbeit zwischen den Sportbahnen Unterbäch und Unterbäch Tourismus wurde im vergangenen Geschäftsjahr erfolgreich eine Fun Slope realisiert. Mit Wellen, Steilkurven und kleinen Sprüngen ergänzt sie das Pistenangebot und spricht gezielt Familien sowie sportlich ambitionierte Schneesportler an.

Trottistrecke Brandalp – Unterbäch

Die geplante Streckenführung für Bike- und Trottiabfahrten von der Brandalp nach Unterbäch soll die Sicherheit erhöhen und das Gästelerlebnis verbessern. Ein Vorprojekt wurde beim Amt für Raumplanung des Kantons Wallis eingereicht, offene Punkte konnten bei einer gemeinsamen Begehung geklärt werden und es wurde eine positive Vormeinung eingeholt.

Apéro Sesselfahrt

In Zusammenarbeit mit den Sportbahnen Unterbäch und dem Restaurant Alpenrösli wurde im vergangenen Jahr das neue Angebot «Apéro-Sesselfahrt – Genuss in luftiger Höhe» lanciert. Dieses schweizweit einzigartige Erlebnis kombiniert eine Sesselliftfahrt mit einer typischen Walliser Apéro-Platte. Die Buchung erfolgt bequem über den Webshop von Unterbäch Tourismus.

Leitsystem Dorf

In enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde wurde auch das Erscheinungsbild der Destination Unterbäch weiterentwickelt. Unterbäch Tourismus unterstützte die Gemeinde mit der Einführung eines neuen Leitsystems, welches die Orientierung für die Gäste deutlich verbessert.

Wander- und Bikeführung Unteres Senntum

Der bisherige Wegabschnitt bei der Alp Unteres Senntum führte direkt an der Melkstation vorbei und verursachte Konflikte zwischen Alpbetrieb, Wanderern und Mountainbikern. Deshalb wurde die Strecke neu geführt, angepasst und entsprechend signalisiert. Ziel ist ein reibungsloses und konfliktfreies Miteinander.

Meet & Greet mit Elena Stoffel

Ein besonderes Highlight war das Meet & Greet mit Elena Stoffel, das für viele strahlende Kinderaugen sorgte. Die jungen Teilnehmenden konnten gemeinsam mit der einheimischen Skirennfahrerin ein Riesenslalom-Training absolvieren und wertvolle Tipps aus erster Hand erhalten. Eine Autogrammstunde sowie persönliche Einblicke in den Alltag einer Weltcup-Athletin rundeten den gelungenen Tag ab. Unterbäch Tourismus wünscht Elena Stoffel privat sowie beruflich viel Erfolg und dankt bei der Vermarktung von Unterbäch.

Old School Day

Am 29. März 2025 feierte der «Old School Days» eine gelungene Premiere. Rund 40 Teilnehmende sorgten in bunten Retro-Outfits für nostalgische Stimmung auf den Pisten. Höhepunkte waren ein DJ-Set im Restaurant Ginals, ein rekordverdächtiger Menschenslalom sowie ein unterhaltsamer Fun-Parallel-Event.

Summersounds

Die Summersounds im Seepark Unterbäch fanden an drei Freitagen im Juli und einem im August statt und boten erneut ein stimmungsvolles Open-Air-Erlebnis mit Blick auf das Bietschhorn. In diesem Jahr standen vier Walliser Bands im Mittelpunkt und sorgten mit vielseitiger Musik für sommerliche Abende und zahlreiche begeisterte Besucherinnen und Besucher. Die Kantine wurde vom CHEZ MO organisiert.

Gin Wanderung

Am 20. September 2025 fand bereits zum zweiten Mal die Ginwanderung statt. Bei bestem Wetter starteten zahlreiche gut gelaunte Teilnehmende aus der ganzen Schweiz mit einem reichhaltigen Brunch im Restaurant Alpenrösli.

Auf dem Weg von der Brandalp nach Unterbäch erwarteten sie fünf Stationen, an denen Max Gemperle von der Gin-Garage spannende Einblicke in verschiedene Gins gab – inklusive Degustation. Den stimmungsvollen Abschluss bildeten Grilladen im Seepark, begleitet von der Reggae-Band Jah on Holiday.

Messe Neuland Thun

Vom 31. Oktober bis 3. November 2024 war Unterbäch Tourismus gemeinsam mit der Moosalpregion, Visperterminen und dem Lötschental an der Messe Neuland in Thun vertreten. Der gemeinsame Auftritt stand im Zeichen des Magic Pass als verbindendes Element der Partnerregionen. Dabei konnten zahlreiche Besucher direkt angesprochen und über die touristischen Angebote von Unterbäch informiert werden.

Live Systems

Bei Livesystems gab es eine Vorwinterkampagne in der Region Thun und Bern. Werbung wurde auf den Cityscreens und in den Fahrplananzeigen der öffentlichen Verkehrsmittel aufgeschaltet. Mit dieser Kampagne stand ein Call to Action im Vordergrund, eine Unterkunft in Unterbäch zu buchen.

Impact Media

Umsetzung einer Winterkampagne im Unterwallis und in der Waadt mit Präsenz in *Le Nouvelliste* (digital und Print).

Das Ziel war die gezielte Ansprache von Ausflüglern sowie die Steigerung der Tagesgäste in den Monaten Februar und März.

Social Media

1. Winterkampagne: Gezielte Ausspielung von Facebook- und Instagram-Ads entlang des Ferienkalenders.
Fokus auf Kurzentzschlossene, mit Kampagnenstart jeweils 1–2 Wochen vor Ferienbeginn.
Sehr zielgruppenspezifische Ansprache je nach Werbemittel (Bild und Text).
2. Sommerkampagne: Umsetzung von Facebook- und Instagram-Kampagnen mit Fokus auf die drei Hauptzielgruppen: Familien, Kulturinteressierte und Naturliebhaber.
Erstellung von rund 30 GIFs für eine abwechslungsreiche und aufmerksamkeitsstarke Ansprache.
Gezielte Ausspielung je nach Zielgruppe, abgestimmt auf Werbebild und Text.
3. Herbstkampagne: Umsetzung von Kampagnen auf Facebook, Instagram und YouTube mit Fokus auf Mountainbiker, Naturliebhaber und Herbstgeniesser.
Produktion von 4 Reels sowie eines rund einminütigen Videos.
Gezielte Ansprache der Zielgruppen über passende Bild- und Videoformate.
4. Kontinuierliche Bewerbung eigener Events über bezahlte Ads auf relevanten Kanälen.
Zielgerichtete Ansprache je nach Event und Zielgruppe zur Steigerung der Reichweite und Besucherzahlen.

Newsletter

Im vergangenen Jahr wurden 8 Newsletter an unsere Abonnenten versendet. Die Öffnungsquote lag bei über 30% – dies ist eine sehr gute Quote.

Panoramakarte

Im vergangenen Geschäftsjahr wurden die Winter- und Sommer-Panoramakarten in einem neuen Format eingeführt. Die Vorderseite bietet eine klassische Panoramaansicht, während die Rückseite ergänzende Informationen und QR-Codes enthält. So können Gäste gezielt auf digitale Inhalte zugreifen und das Printprodukt wird optimal mit den Online-Kanälen von Unterbäch Tourismus verknüpft.

6 Finanzbericht 2024/2025

Bevor Armon Saluz den Anwesenden den Finanzbericht erklärt, dankt er Pfammatter Karin für das Erstellen und Abschliessen der Buchhaltung.

In der Bilanz beträgt das Umlaufvermögen per 31.10.2025 CHF 180'241.67, das Anlagevermögen CHF 4'601.00. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind deutlich tiefer als im Vorjahr. Die passiven Rechnungsabgrenzungen haben ebenfalls abgenommen. Das kurzfristige Fremdkapital beläuft sich auf CHF 81'515.75, während das langfristige Fremdkapital durch den Wegfall eines Darlehens auf CHF 64'000.00 reduziert werden konnte. Der Rangrücktritt von CHF 64'000.00 wurde aufgehoben und wird ab dem Rechnungsjahr 2025/2026 in Raten zurückbezahlt. Das Eigenkapital erhöhte sich leicht auf CHF 39'326.92. In der Erfolgsrechnung liegen die Kur- und Beherbergungstaxen über dem Vorjahr. Der Gesamtertrag ist insgesamt leicht rückläufig. Der Personal- und Betriebsaufwand ist gestiegen, während die Ausgaben für touristische Projekte deutlich reduziert werden konnten. Das Betriebsergebnis hat sich gegenüber dem Vorjahr verbessert. Aufgrund eines ausserordentlichen Aufwands resultiert ein Jahresgewinn von CHF 893.89.

Der Finanzbericht wurde vorgängig mit der Gemeinde Unterbäch besprochen. Armon bedankt sich beim Gemeindepräsidenten Dario Zenhäusern. Aus der Versammlung wird die Frage gestellt, weshalb der Betriebsertrag bei den Kurtaxen abnimmt. Michael Brügger erklärt dazu, dass aufgrund unterjährig angepasster Verfügungen der Gemeinde Rückzahlungen an Zweitwohnungsbesitzer vorgenommen wurden. Lydia dankt Karin und Armon für die geleistete Arbeit.

Lydia informiert, dass neu für die Finanzbuchhaltung von Unterbäch Tourismus Isabelle Pfammatter zuständig sein wird.

Karin erhält von Lydia ein Präsent und wird verabschiedet.

7 Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands

Herr Marc Zenhäusern der Revisionsstelle Zenhäusern Treuhand AG übernimmt das Wort. Die Jahresrechnung wurde gemäss schweizerischem Standard der eingeschränkten Revision durchgeführt. Bei der Revision gab es keine Sachverhalte, aus denen geschlossen wird, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz oder den Statuten entspricht.

Der Finanz- und Revisionsbericht wird von den Mitgliedern einstimmig angenommen. Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

Lydia dankt Marc für seine Arbeit.

8 Budget 2025/2026 mit Genehmigung

Armon Saluz präsentiert das Budget

Der Werbeaufwand ist geringer und wurde teilweise in den allgemeinen Betriebsaufwand umgelagert.

Verluste bei den Kur- und Beherbergungstaxen entstehen künftig nur noch, wenn die Wohnungsverfügungen entsprechend angepasst werden und dadurch Rückzahlungen vorgenommen werden müssen.

Das Budget wurde am 25.02.2026 von der Gemeinde Unterbäch genehmigt.

Die Rückfragen zum Budget wurden beantwortet. Das Budget wird von den Anwesenden einstimmig angenommen.

9 Mutationen und Mitgliederbestand

Folgende Personen sind per 31.10.2025 aus dem Verein Unterbäch Tourismus ausgetreten:

- Eyer Ruth
- Eyer Peter
- Wyssenbach Marie-Louise
- Zenhäusern Klara
- Schnydrig Ivan
- Ramse Peter
- Ramse Lilo

Als Neumitglieder werden rückwirkend per 01.11.2025 nachstehende Personen aufgenommen:

- Vogel Benita
- Restaurant Bietschhorn (neue Führung)

Die Mitglieder wurden einstimmig von den Anwesenden im Verein aufgenommen.
Somit zählt Unterbäch Tourismus neu 172 Mitglieder, davon sind 5 Ehrenmitglieder.

10 Wahlen Vorstand und Wiederwahl

Jean-Pierre Lambrigger ist aufgrund seines Amtes als Gemeinderat im Vorstand von UT und muss weder gewählt noch bestätigt werden.

Armon Saluz, Jean Pierre Zenhäusern und Cindy Schnydrig sind auf 4 Jahre gewählt, welche noch nicht abgeschlossen sind.

Lydia Zenhäusern stellt sich als Präsidentin des Vereins Unterbäch Tourismus für ein weiteres Jahr zur Verfügung.

Lydia wird einstimmig für ein weiteres Jahr als Präsidentin von Unterbäch Tourismus wiedergewählt und erhält Applaus aus der Versammlung.

Der Vorstand setzt sich neu folgendermassen zusammen und ist bestätigt:

- Präsidium: Zenhäusern Lydia
- Vizepräsidium: Schnydrig Cindy
- Kassier: Saluz Armon
- Marketing: Zenhäusern Jean Pierre
- Vertretung Gemeinde: Lambrigger Jean-Pierre

11 Ausblick 2025/2026

Projekte:

Bietschhorn Connect

Gemeinsames Projekt mit Eischoll, Bürchen, Törbel, Zeneggen und Embd.

Erarbeitung eines Erlebniskonzepts für die Region.

Aufbau einer digitalen Informationssammelstelle als Basis für eine durchgängige digitale Karte.

Einweihung Frauenzitätenweg

Unterbäch, das «Rütli der Schweizer Frau», wertet sein kulturelles Erbe weiter auf: In Zusammenarbeit mit dem Kantonalen Amt für Gleichstellung und Familie (KAGF) sowie dem Staatsarchiv Wallis wird der bestehende Frauenzitätenweg umfassend modernisiert. Die Loterie Romande unterstützt das Projekt mit CHF 18'000.

Im Fokus stehen 15 bedeutende Walliserinnen, die in einer zeitgemässen, zweisprachigen Aufbereitung mit Porträts, Zitaten und interaktiven Audioinhalten präsentiert werden. Die feierliche Eröffnung ist für den 30. Mai 2026 geplant und umfasst unter anderem Ansprachen von Staatsrat Mathias Reynard, musikalische Beiträge sowie eine geführte Wanderung.

Standortwechsel Info Center

Ein zentrales Projekt im kommenden Geschäftsjahr ist der Umzug unseres Büros. Ab dem 1. Mai 2026 empfangen wir unsere Gäste neu im Info Center an der Dorfstrasse 32.

Auch am neuen Standort setzen wir auf bewährte Synergien: Die Räumlichkeiten werden weiterhin gemeinsam mit den Sportbahnen Unterbäch AG und der Skischule Unterbäch genutzt, um einen zentralen und umfassenden Service aus einer Hand zu gewährleisten.

Events:

Piratenfest Winter

Ahoi, ihr Piratinnen und Piraten! Am 22. März 2026 kehrt Piratin Goldlocke zurück und lädt zu einem unvergesslichen Winterfest ein.

Nach den erfolgreichen Sommeranlässen folgt nun das nächste Abenteuer für Gross und Klein: In der Wolfshöhle, unserem Piratenschiff, erwarten euch spannende Schatzsuchen, mitreissende Piratengeschichten und feine Köstlichkeiten – natürlich ganz im Piratenstil. Alle sind herzlich willkommen!

Old School Day

Am 28.03.2026 findet der zweite Old School Day statt. Dann heisst es im Skigebiet von Unterbäch wieder Back to the 80's. Am Abend findet ein Live-Konzert organisiert vom KKV statt.

Einweihung Frauenzitätenweg

Am 30. Mai 2026 findet die Einweihung des Frauenzitätenwegs statt. Der Anlass wird begleitet vom TPV, der MG Alpenrose und den Alphornbläsergruppe Bietschhorn.

Murgenthaler Gewerbeausstellung

Vom 17.- 19. April 2026 darf sich die Destination Unterbäch bereits zum dritten Mal an der Murgenthaler Gewerbeausstellung (MUGA) einem breiten Publikum präsentieren. In diesem Jahr machen wir dies in bester Gesellschaft – die Destinationen Lötschental und Visperterminen werden uns ebenfalls begleiten und wir können gemeinsam die Region Oberwallis würdig vertreten.

Mit einem gemeinsamen Stand präsentieren wir den Besucherinnen und Besuchern unsere Destinationen, verpflegen sie mit feinen Walliserplättli, einem guten Tropf Heida und bringen den Aargauern das Wallis etwas näher.

Ringkuhkampf

Am Ostermontag 06. April 2026 wird Unterbäch Tourismus am Ringkuhkampf in Goler im Raion vertreten sein.

Herbstgenuss

Am 19. September 2026 findet der Herbstgenuss statt.

Marketing: Weiter präsentiert Cindy die bereits durchgeführten und weiterhin geplanten Werbemassnahmen.

Werbemittel und Werbemassnahmen:

Die Winterkampagne 2025/26 wurde über Nau.ch sowie digitale Kanäle (Meta, bezahlte Ads) umgesetzt und durch Social-Media-Werbung in der Region Thun/Bern sowie Kampagnen mit AB3 ergänzt.

12 Verschiedenes

Mitarbeiterwechsel Info-Center

Lydia teilt mit, dass Michael Brügger, Geschäftsführer Unterbäch Tourismus und die Sportbahnen Unterbäch AG verlässt. Der Vorstand dankt Michael mit lobenden Worten für die vergangenen Jahre.

Michael wird zum Abschied ein Präsent übergeben.

Wortmeldung Sportbahnen Unterbäch – Erich Pfammatter

Erich gratuliert zum erfolgreichen Geschäftsjahr und dankt für die Zusammenarbeit mit UT sowie die erzielten Synergien. Ebenfalls richtet er seinen Dank an Michael seitens SBU AG und wünscht ihm alles Gute für die Zukunft.

Der schneereiche Winteranfang 2024/25 trug massgeblich zum guten Ergebnis bei, während im laufenden Jahr 2025/26 deutlich schwierigere Schneebedingungen zu einem Umsatzeinbruch von rund 30 % führten. Für die letzte Woche vor Saisonende appelliert er, die guten Pistenverhältnisse zu geniessen.

Weiter informiert er über das Innotour-Projekt mit anderen Bergbahnen in der Schweiz; eine Informationsveranstaltung ist für Herbst 2026 geplant, entsprechende Abstimmungen mit den Destinationen laufen derzeit.

Der Betrieb dauert noch bis zum 29. März 2026, anschliessend erfolgt die Revision. Abschliessend betont er, dass die anwesenden Mitglieder der Vereinsversammlung die wichtigsten Botschafter für Unterbäch seien.

Wortmeldung Gemeinde Unterbäch – Jean-Pierre Lambrigger

Jean-Pierre spricht Michael Brügger seinen Dank für seine Tätigkeit bei UT sowie bei der SBU AG aus. Ebenfalls dankt er Lydia für die Vertretung während der krankheitsbedingten Abwesenheit von Michael.

Er hält fest, dass es ein forderndes Jahr war, welches UT insbesondere im Zusammenhang mit den Schneedruckschäden erfolgreich bewältigt hat.

Zudem bedankt sich Jean-Pierre bei Jan für seine stets kompetente Mitarbeit vor und während der Abwesenheit von Michael.

Wortmeldung aus der Versammlung

Wer übernimmt die Stelle von Michael?

Auf die Frage nach der Nachfolge von Michael teilt Lydia mit, dass derzeit noch keine Nachfolgeregelung gefunden wurde. Der Vorstand wird zu gegebener Zeit darüber informieren.

Ein besonderer Dank geht zudem an Jan für seine engagierte Arbeit in der Skischule und im Tourismusbüro.

Lydia dankt allen Anwesenden fürs Kommen sowie der Gemeinde fürs anschliessende Apéro.

Unterbäch, 21. März 2026

Lydia Zenhäusern
Präsidentin

Cindy Schnydrig
Vize-Präsidentin

Für das Protokoll
Jan Steiner