UNTERBÄCH
TOURISMUS

VEREINSVERSAMMLUNG UNTERBÄCH TOURISMUS

Samstag, 22. März 2025, 17.00 Uhr
Turnhalle Unterbäch

EINLADUNG ZUR ORDENTLICHEN VEREINSVERSAMMLUNG

Datum/Zeit: **Samstag, 22. März 2025 um 17.00 Uhr**
Ort: **Turnhalle Unterbäch**

Traktandenliste:

1. Begrüssung
2. Präsenzliste
3. Wahl der Stimmenzähler
4. Protokoll der Vereinsversammlung vom 30. März 2024
5. Jahres- und Geschäftsbericht 2023/2024
6. Finanzbericht 2023/2024
7. Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands
8. Budget 2024/2025 mit Genehmigung
9. Mutationen im Mitgliederbestand
10. Wahlen Vorstand
11. Ausblick 2024/2025
12. Verschiedenes

Die Jahresrechnung 2023/2024 kann im Tourismusbüro eingesehen werden. Die Infobroschüre inkl. des letzten Protokolls können Sie unter www.unterbaech.ch/intranet herunterladen.

Wir freuen uns, Sie an der Vereinsversammlung von Unterbäch Tourismus begrüssen zu dürfen.

PROTOKOLL DER VEREINSVERSAMMLUNG 30.03.2024

UNTERBÄCH TOURISMUS

Protokoll der 7. Vereinsversammlung vom Samstag, 30. März 2024

17.00 h – 18.00 h in der Turnhalle Unterbäch

1 Begrüssung
2 Präsenzliste
3 Wahl der Stimmenzähler
4 Protokoll der Generalversammlung vom 4. März 2023
5 Jahresbericht der Präsidentin
6 Finanzbericht 2022/2023
7 Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands
8 Budget 2023/2024 mit Genehmigung
9 Mutationen im Mitgliederbestand
10 Projekte und Anlässe
11 Werbung und Marketing
12 Verschiedenes

Entschuldigte:
Mitglieder: Jossen Tony, Wyss Bernhard, Birchmeier Richard, Meloen Maria und Anné, Ziswiler Ruedi, Zenhäusern Stefan (Revisionsstelle)

1 Begrüssung

Die Präsidentin Lydia Zenhäusern begrüsst die Mitglieder zur diesjährigen Vereinsversammlung. Bis Ende des Geschäftsjahres (31.10.2023) gingen keine schriftlichen oder mündlichen Anträge ein. Nach Rückfrage der Präsidentin hat niemand den Wunsch, einen Antrag vor Ort einzureichen. Die Traktandenliste wird einstimmig genehmigt.

2 Präsenzliste

Von den 39 Anwesenden sind 33 stimmberechtigt. Die Präsenz aller Anwesenden wurde beim Eintritt aufgenommen und ist beim Präsidium einsehbar.

3 Wahl der Stimmenzähler

Als Stimmenzähler wird Andy Schnydrig einstimmig gewählt.

4 Protokoll der Generalversammlung vom 4. März 2023

Das Protokoll der letzten ordentlichen Generalversammlung ist in der Informationsbroschüre abgedruckt und konnte auf unserer Webseite heruntergeladen werden. Den anwesenden Mitgliedern liegt es in gedruckter Form vor. Keiner verlangt, dass es vorgelesen wird und es werden keine Einwände vorgebracht.

Das Protokoll wird einstimmig genehmigt. Die Präsidentin dankt der Verfasserin Angelica Brunner. Die Arbeit von Angelica wird mit einem Applaus verdankt.

5 Jahresbericht der Präsidentin

Lydia berichtet über die Strukturanpassung der Unterbäch Sportbahnen AG und dem Verein Unterbäch Tourismus. Gemeinsam wurde per 1. November 2023 der Geschäftsführer Michael Brügger angestellt. Michael stellt sich bei den Anwesenden kurz vor. In seiner bisherigen beruflichen Laufbahn konnte er als Projektleiter bei Bike Plan, als Skischulleiter in Zermatt und als Geschäftsleitungsmitglied Schneesportlehrerverband Erfahrungen sammeln. Er ist ausgebildeter Physiotherapeut, Tourismus-Manager sowie Schneesportlehrer. Die Anwesenden bedanken sich mit einem Applaus.

Die Entwicklung der Logiernächte zeigen keine grossen Veränderungen zu den Vorjahren. Dennoch wird Unterbäch Tourismus zukünftig Strategie entwickeln, um mehr Fremdenbetten anzubieten.

Logiernächte Unterbäch	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	Veränderung zum Vorjahr
Parahotellerie	17 097	19 063	16 625	15 209	15'200	-0.06 %
Hotellerie	5 022	6 385	7 725	7 214	7'112	-1.25 %
Pauschalen	33 870	35 970	28 890	32 745	31'050	-5.18 %
Gruppenunterkunft	484	535	563	298	268	-10.07 %
Stellplätze Seepark	0	0	602	1 138	1'080	-5.1 %

Winter	12'262	12'860	11 115	13 661	12'225	-10.51 %
Sommer	10'341	13'323	14 400	10 198	11'448	12.26 %

*Sommer / Winter ohne Pauschalen

2015/16	40'894	2016/17	40'892	2017/18	48'264	2018/19	56'473
2019/20	61'953	2020/21	54'405	2021/22	56'604	**2022/23**	**54'723**

<u>Rückblick Winter 2022/2023</u>

Der Start in die Wintersaison 2022/2023 verlief leider anders als erhofft – obwohl beste Pistenverhältnisse im Ginals geherrscht hätten, erhielt UT am 21. Dezember 2022 die Nachricht, dass der Motor des Breitstegliftes defekt sei. Aufgrund des reduzierten Pistenangebots stellte Unterbäch Tourismus während zwei Wochen ein abwechslungsreiches Alternativprogramm für alle Gäste zusammen. Es wurde gebastelt, Pistenfahrzeuge und Schneekanonen genauer unter die Lupe genommen, Spielnachmittage und Dorfführungen angeboten – für Gross und Klein war etwas dabei. Diese Angebote wurden rege von Einheimischen und Gästen besucht

und einige kamen so gut an, dass diese sogar in das Jahresprogramm neu aufgenommen worden sind.

Aber auch altbewährtes wurde durchgeführt. Als Beispiel werden hier die Gästeapéros aufgelistet, welche nun neu am Freitag stattfanden. Auch die Weihnachtsbäckerei oder die Kinderkinos erfreuten viele junge Besucher.

Lydia bedankt sich für die grosse Unterstützung der Bevölkerung.

Rückblick Sommer 2023

Seit dem 18. Juni 2023 kann Unterbäch eine neue Attraktion in unserem Dorf anbieten. Mit einem grossen Fest am Seepark und vielen strahlenden Kinderaugen wurde der PiRatenWeg eröffnet. An diesem heissen Frühsommertag konnte allen Mithelfenden und Sponsoren ein kleines Präsent überreicht werden. Geschrieben wurde die Geschichte über die Piratin Goldlocke von Rolf Jeitziner und die Umsetzung erfolgte durch Valexpérience in den Personen von Phil Schüpbach und Julien Valentini. Der grosse Einsatz wurde bald belohnt und die 500 bestellten PiRaten-Schätze waren vor dem Sommerende bereits verkauft. Auch im warmen Herbst sah man immer noch viele Familien mit der PiRaten-Karte durchs Dorf laufen auf der Suche nach dem nächsten Rätsel. Dabei wurden unsere drei schönen Spielplätze rege besucht.

Die Bühne des Seeparks nutzte UT auch in diesem Sommer wieder für Konzertabende. Von ruhigen Klängen bis zu einer ausgelassenen Partyband konnten die Besucher allerlei Musik geniessen. Dank der Mithilfe aller Vorstandsmitglieder und vielen Freunden konnte auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt werden.

Ein weiteres Highlight des letzten Vereinsjahres stellte die 1. Ginwanderung dar. Die vorgesehenen 80 Plätze waren schnell ausverkauft. Während des gesamten Tages erhielten die Teilnehmer an verschiedenen Posten vom Becki bis hinunter zum Seepark spannende und unterhaltsame Informationen zum Thema «Gin». Natürlich durfte an jedem Posten der dazu passende Gin-Cocktail nicht fehlen. Auf dem Pausenplatz konnten die Teilnehmer zum Abschluss ein feines Grilladenbuffet geniessen. Am Abend wurde dann im Jugendlokal eine Gin-Party für jedermann und -frau durchgeführt.

An dieser Stelle bedankt sich Lydia bei allen Partnerinnen und Partnern, welche Unterbäch Tourismus an sehr vielen Anlässen tatkräftig unterstützen und immer helfend anpacken.

Gästeehrungen

- Fiechter Peter, 45 Jahre
- Schneiter Richard & Ellen, 45 Jahre
- Zirzow Stefan, 50 Jahre

Wer einen Gast kennt, der bereits viele Jahre nach Unterbäch kommt, darf diesen gerne beim Tourismusbüro für eine Gästeehrung anmelden. Geehrt werden vor allem runde Jahre.

Dankesworte

Zum Schluss ihrer Ausführungen bedankt sich die Präsidentin namentlich bei allen, die zum guten Gelingen unseres Vereins beigetragen haben.

6 Finanzbericht 2022/2023

Die Buchhaltung und der Abschluss für das vergangene Geschäftsjahr wird von Karin Pfammatter ausgeführt. Sie erklärt die Zahlen im Detail. Aus der Rechnung 2022/23 resultiert ein erfreulicher Gewinn von CHF 16'693.56. Das Eigenkapital beträgt neu CHF 37'171.67. Das Darlehen gegenüber der Gemeinde beläuft sich am 31.10.2023 noch auf CHF 30'000.- und das unverzinsliche Darlehen mit Rangrücktrittserklärung der Gemeinde ist unverändert auf CHF 64'000.-.

Jeannine Bayard fragt, warum der Allg. Betriebsaufwand viel höher als im Vorjahr ist. Karin erklärt, dass der Beitrag an die SBU von CHF 40'000 neu auf dieses Konto gebucht wurde.

Es bestehen keine weiteren Fragen zum Finanzbericht. Lydia dankt Karin für den Einsatz und übergibt ein kleines Präsent.

7 Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands

Herr Stefan Zenhäusern der Revisionsstelle Zenhäusern Treuhand AG hat sich für den heutigen Tag entschuldigt. Armon übernimmt das Traktandum und präsentiert den Bericht der Revisionsstelle.
Der Bericht wird von den Mitgliedern einstimmig angenommen. Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

8 Budget 2023/24

Armon Saluz präsentiert das Budget, welches von der Gemeinde am 04.02.2024 genehmigt wurde.
Im Jahr 2022/23 konnten viele Rückstellungen getätigt werden, daher wird der Aufwand für die Projekte im Budget 2023/24 mit CHF 0.00 budgetiert. Trotz höheren Lohnkosten erwarten wir einen Jahresgewinn von rund CHF 1'100.00.
Das Budget wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.
Lydia dankt fürs Vertrauen sowie Armon und Michael für die Erstellung vom Budget.

9 Mutationen und Mitgliederbestand

Folgende Personen sind aus dem Verein Unterbäch Tourismus ausgetreten: Erika Ackermann, Silvia Zurbriggen, Antoine Monod, Kurt Rene, Peter und Myrta Messerli.

Neu dazugekommen sind: Denise Saluz, Michael Brügger, Melissa Paci, Lindsay Kuonen, Thierry Dirren, Cedric Dirren, Geraldine Kuster.

Die neuen Mitglieder werden einstimmig im Verein willkommen geheissen. So zählt der Verein im Moment 188 Mitglieder, davon 6 Ehrenmitglieder.

10 Projekte und Anlässe

Rückblick Anlässe 22/23:

Lydia blickt auf die zahlreichen Anlässe vom vergangenen Jahr zurück:

- Den Auftakt bildete die Weihnachtsbäckerei in der Bächi an Weihnachten 2022
- Mit den Events wie dem Besuch im Hühnerstall, dem Spielenachmittag, Pistenfahrzeug und Schneekantonen, Kinder-Silvesterdisco, Bastelnachmittag und Schmuck kreieren wurde während den Weihnachts- & Neujahrsferien ein abwechslungsreiches Alternativprogramm angeboten.
- Weiter konnten spannende Events in der Bächi durchgeführt werden. Dazu gehören die Anlässe Eidgenössischer Mühlentag, Heimische Kräuter und das Gewerbe stellt sich vor mit «Hof zer Burg».
- Der Kinderzug Ginals Express machte wieder Halt auf dem Kirchplatz in Unterbäch.
- Die sommerlichen Gästeapéros konnten am Seepark Augstbord durchgeführt werden, die winterlichen jeweils im Tourismusbüro.
- Ein Höhepunkt erreichte die Eröffnungsfeier des PiRatenweges.
- Auch die Summersounds am Seepark haben an vier Freitagabenden viele Gäste angelockt.
- Im Herbst wurde zum ersten Mal die Ginwanderung durchgeführt.

Rückblick Projekte 22/23:

- Der PiRatenweg ist ein Rateweg für die ganze Familie und hat nach seiner Eröffnung viele Gäste nach Unterbäch gelockt.
- Das Kreuz auf der Hohegga konnte im Herbst ersetzt werden. Das 80 Jahre alte Kreuz wurde durch ein modernes neues Holzkreuz ausgewechselt. Die Einweihung folgt noch in diesem Jahr.

Ausblick Projekte 23/24:

- Der PiRatenweg soll neu auch für französischsprechende Gäste zugänglich sein. Die Schatzkarte und das Pixibüchlein wird übersetzt. Auch soll ein Kinderwanderweg mit der Piratin Goldlocke für den Winter entstehen.
- Der Kinderwanderweg «Moosalbi und die Waldtiere» hat ein wenig unter der Zeit gelitten. Er wird gemeinsam mit Moosalp Tourismus überarbeitet und erweitert.
- Ein Fotoshooting Winter ist geplant, unter anderem sollen auch Bilder vom Winterwandern, Schneeschuhlaufen und Touren gemacht werden.
- Um unsere Werbung in den Sommermonaten zu erweitern, wird ein Werbevideo geplant.
- Unterbäch Tourismus wird sich gemeinsam mit Heidadorf, Moosalp und Lötschental an der Messe Neuland in Thun präsentieren.
- Der Spielplatz im Brunnen im östlichen Dorfeingang wird ab Frühling 2024 in neuer Aufmachung erscheinen. Die Bauarbeiten sollten im Mai 2024 abgeschlossen sein.

11 Werbung und Marketing

Das zuständige Vorstandsmitglied Jean-Pierre Zenhäusern berichtet aus seinem Ressort:

Rückblick 22/23:

- Die Strassenwerbung in Frutigen wurde für die Winterwerbung vom 9. bis 29. Januar 2023 gebucht.
- Elena Stoffel konnte wieder als Werbeträgerin für Unterbäch gewonnen werden. Elena hat Unterbäch in vielen Posts auf den Sozialen Medien markiert, hat bei Interviews die Trinkflasche mit dem Unterbächner Logo gezeigt. Zudem konnten wir wieder einen Wettbewerb lancieren, in dem ein Skitag mit Elena gewonnen werden konnte.
- Vom 29.01. bis 01.02.23 erschien auf der Pomona App ein Bild von Unterbäch.
- Für die Sommerzeit wurde das Video der Hängebrücke über Livesystems in vielen Postautos und Tankstellen im ganzen Wallis gezeigt. Das Werbevideo lief vom 15.07. bis 28.07.23 und erreichte rund 65'184 Impressionen.
- Weiter wurde die Panoramakarte saisonal aktualisiert. Ebenso wurde das Kulturbooklet, welche mit der Region Oberwallis erstellt wird, überarbeitet.
- In 15 Newslettern haben wir jeweils 2790 Personen mit aktuellen Infos über Unterbäch informiert.
- In den Sozialen Medien werden die Plattformen Instagram und Facebook regelmässig gepflegt. Auf Facebook erzielten wir eine Reichweite von 36'845 und auf Instagram ebenso 15'470 Usern.

Ausblick Winter 23/24:

- Der Winter 23/24 wurde mit zwei verschiedenen Werbesports über RRO beworben.
- Wie im vergangenen Vereinsjahr konnten wir wieder Elena Stoffel für uns gewinnen. Auch in diesem Winter wurde ein Wettbewerb lanciert.
- Im neuen Vereinsjahr wird Unterbäch zusätzlich mit Google Ads beworben. Unsere Werbung wird von uns definierten Personengruppen eingespielt.
- Die Gestaltung der Panoramakarte wird geändert. Aktuell gibt es eine Karte welche Sommer und Winter präsentiert. Neu werden saisonal zwei separate Karten geplant. Auf der Rückseite werden Angebote und Ausflugsideen abgedruckt.

Jean-Pierre erklärt, dass die finanziellen Ausgaben im Vergleich zu den Vorjahren weniger hoch ausfielen. Mit Hilfe von Michael soll das Werbebudget noch gezielter eingesetzt werden.

12 Verschiedenes

Michael Rünz fragt, ob das Bild- und Videomaterial auch für Vereinsmitglieder zugänglich wäre. Gerne würde er und sicherlich noch weitere Vereinsmitglieder diese ebenfalls zugunsten von Unterbäch verwenden. Das Anliegen wird vom Vorstand aufgenommen.

Erich Pfammatter bedankt sich im Namen der SBU AG beim Tourismus für die gute Zusammenarbeit – besonders seit der Umstrukturierung. Erich gratuliert zum Jahresergebnis und den gelungenen Projekten und Anlässen. Erich dankt allen Anwesenden für die Unterstützung. Dies seien die Personen, die Unterbäch zu dem gemacht haben, was es heute ist, und zu dem machen werden, was es eines Tages sein wird.

Die Gemeindepräsidentin Sarah Zenhäusern dankt dem Vorstand für die Einladung. Die Arbeit sei von unschätzbarem Wert, denn eines Tages wird geerntet, was man säht. Unterbäch Tourismus habe viele tolle Ideen und die Gemeinde trage gerne zur finanziellen Unterstützung bei.

Es gibt keine weiteren Wortmeldungen.

Lydia dankt allen Anwesenden fürs Kommen sowie der Gemeinde fürs anschliessende Apéro.

Unterbäch, 10. April 2024

Lydia Z.

Lydia Zenhäusern
Präsidentin

Für das Protokoll

Dominique Brux

ORGANE DER GESELLSCHAFT

Vereinsvorstand

Präsidentin

Lydia Zenhäusern, Unterbäch

Vizepräsidentin

Eveline Furrer, Unterbäch

Mitglieder

Armon Saluz, Steinen
Jean-Pierre Zenhäusern, Unterbäch
Jean-Pierre Lambrigger, Unterbäch

Jahresmitarbeiter

Geschäftsführer

Michael Brügger, Gampel

Info-Center

Dominique Brux, Unterbäch

JAHRESBERICHT DER PRÄSIDENTIN 2023/2024

Umstrukturierung – Rückblick

Im Herbst 2023 startete der Prozess der Umstrukturierung von Unterbäch Tourismus gemeinsam mit der Sportbahnen Unterbäch AG. Inzwischen sind erste Erfolge sicht- und spürbar. Ressourcen werden nun gezielter eingesetzt und die Zusammenarbeit gestaltet sich effektiver. Operative Handlungsabläufe können weiterhin zunehmend standardisiert werden, mit dem Ziel, dass sich der Vorstand von UT und der Geschäftsleiter vermehrt für strategische Handlungsfelder einsetzen können. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für die Mitarbeit und das Verständnis während der Phase der Umstrukturierung.

Neue Tourismusstrategie 2030

Gemeinsam mit unserem neuen Geschäftsleiter konnte der Vorstand von Unterbäch Tourismus ein wichtiges Ziel im letzten Geschäftsjahr umsetzen: eine Tourismusstrategie wurde erarbeitet. Die Destinationsstrategie ist der Leitfaden für die zukünftige touristische Entwicklung in Unterbäch. Das hilft Ressourcen und künftige Investitionen gezielt einzusetzen und die Destination in die gewünschte Richtung zu entwickeln.

Zudem ermöglicht dieses Strategiepapier eine bessere Koordination zwischen verschiedenen Akteuren, wie UT, Gemeinde, Leistungsträger und der lokalen Bevölkerung, um gemeinsam an der Erreichung der Ziele zu arbeiten.

Wir erwarten aufgrund der erarbeiteten Tourismusstrategie eine zielgerichtete Entwicklung und eine erfolgreiche Positionierung unserer Destination.

Nach mehreren Workshops kann nun folgende Vision präsentiert werden:

Unterbäch ist eine lebendige und vielfältige Feriendestination für alle Jahreszeiten. Generationenübergreifende Angebote machen ihre natürliche Schönheit und ihr kulturelles Erbe zugänglich.

Unsere Leitsätze richten sich nach folgenden Schwerpunkten: ganzjährig, nachhaltig und einer gestärkten Vernetzung.

Die konkreten strategischen Ziele der Tourismusstrategie 2030 sind:

1. Steigerung der Übernachtungszahlen durch neue und bestehende Gästegruppen.

2. Förderung des Ganzjahrestourismus durch infrastrukturelle Erneuerungen und innovative Angebote.

3. Förderung von nachhaltigem Tourismus.

Im unten aufgeführten Schema sind die definierten Bereiche und Kategorien ersichtlich, in denen Massnahmen und Aktivitäten durchgeführt werden, um die strategischen Ziele zu erreichen.

Abb. 1: Strategiehaus Unterbäch Tourismus 2030

Magic Pass

Die Aufnahme in die Genossenschaft von Magic Pass zeigte für die gesamte Destination positive Auswirkungen. Der Bekanntheitsgrad unserer Destination wurde gesteigert und es konnten viele neue Gäste in unserem Dorf begrüsst werden. Sowohl im Sommer wie auch im Winter war eine Steigerung der Anzahl neuer Gäste bemerkbar, insbesondere bei den Tagesgästen. Auch von der einheimischen Bevölkerung wird das Angebot geschätzt und die Möglichkeiten dieses lukrativen Angebots genutzt. Für die erfolgreiche Positionierung der Destination Unterbäch sind alle Leistungsträger mitverantwortlich. Die Magic Pass Gäste profitieren neben der Benutzung der Transportanlagen auch von anderen Dienstleistungen in Unterbäch.

Die nachfolgende Grafik zeigt die Herkunft der Magic Pass Gäste und verdeutlicht, aus welchen Regionen die neu gewonnenen Besucher stammen. Diese Daten liefern wertvolle Erkenntnisse für die gezielte Weiterentwicklung unseres touristischen Angebots.

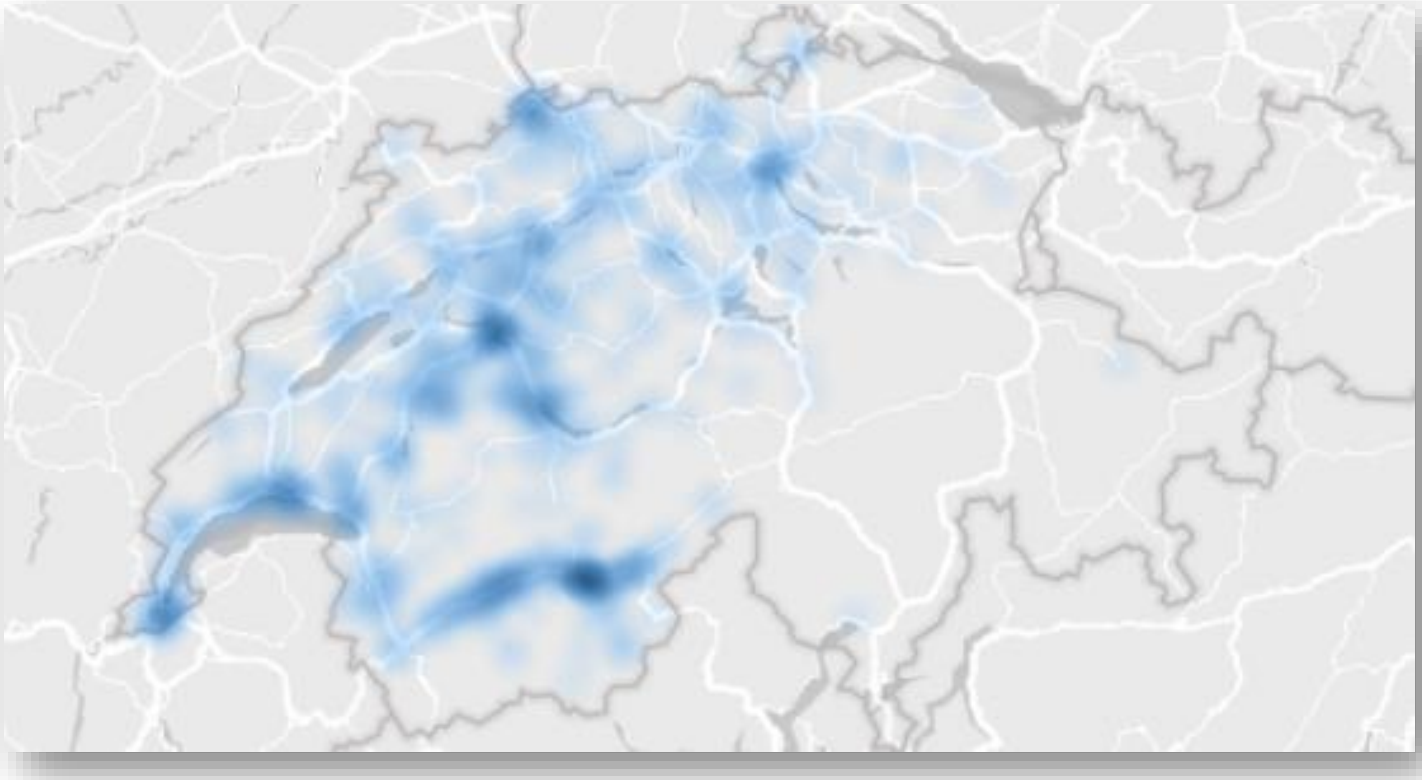


Abb. 2: Herkunft der Magic Pass Gäste

Dank

Zum Schluss meines Berichtes danke ich allen die zur Entwicklung und zur Stärkung des Tourismus in Unterbäch beitragen:

- meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen
- Michael Brügger, Geschäftsleiter von Unterbäch Tourismus und der Sportbahnen Unterbäch AG
- Dominique Brux als geschätzte Mitarbeiterin im Büro
- Allen Vereinsmitgliedern
- Der Gemeinde Unterbäch
- Dem Büro- und Werkhofteam der Gemeindeverwaltung
- Der Sportbahnen Unterbäch AG, insbesondere dem Verwaltungsrat für die gute Zusammenarbeit
- Der Augstbord Energie AG
- Den Senioren-Turnern für die Bedienung des Ginals-Express
- Werner, Daniel, Dirk und Bruno für das Auf- /Abräumen vom Kinderzug
- Den Hotel- und Restaurantbetrieben und dem Olympia Sport
- Der Snowboard- und Skischule Unterbäch
- Den Zweitwohnungsbesitzern und der IG Zweitwohnungsbesitzer
- Allen Gewerbebetrieben und allen Leistungsträgern
- Allen Dorfvereinen, speziell auch den Vereinen die einen Wanderweg putzen und bereitstellen
- Der MG Alpenrose und den Alphornbläsern für ihre Darbietungen am Seepark
- Der Geteilschaft Suonen- und Sudelpark
- Dem Kultur- und Konzertverein
- Dem 500er Unterstützungsclub der SBU AG
- Annemarie Schnydrig als Dekorateurin unseres UT-Büros
- Otto Zenhäusern für die Betreuung, die Sanierung und Beschilderung unserer Wanderwege und für die Instandhaltung der Sitzbänke
- Der Familie Longet und Mirjam Drandic für die Unterstützung und Mitarbeit bei den Bächi-Anlässen
- Esther Strütt für die Angebote in ihrem Glitzer-Lädeli
- Susanne Spering für ihr Angebot eines Besuchs im Hühnerstall
- Marianne & Manuel für ihr Angebot mit den Hütehunden
- Wyss Bernhard und Weissen Rosa für ihre interessanten und unterhaltsamen Dorfführungen
- Cindy, Jan und ihrem Team für die Organisation des Tüürlis
- Furrer Thomas alias DJ Faceman für die musikalische Unterhaltung während vielen Anlässe
- Melanie Zenhäusern, Melissa Paci, Saskia Bregy und allen anderen helfenden Händen für die Unterstützung während den Anlässen
- Marcel Weissen, Urs Pfammatter, Ramona Simeon und Sebastian Eyer für ihre Mithilfe beim Herbstgenuss

Zum Schluss möchte ich mich bei allen bedanken, die Unterbäch Tourismus während des gesamten Jahres tatkräftig unterstützen.

Lydia Zenhäusern, Präsidentin

GESCHÄFTSBERICHT 2023/2024

Übernachtungszahlen 2023/2024

Logiernächte Unterbäch	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	Veränderung zum Vorjahr
Parahotellerie	17 097	19 063	16 625	15 209	15 200	13 144	-15.64 %
Hotellerie	5 022	6 385	7 725	7 214	7 112	7 114	-0.15 %
Pauschalen	33 870	35 970	28 890	32 745	31 050	29 355	-5.77 %
Gruppenunter-kunft	484	535	563	298	268	276	+2.99 %
Stellplätze Seepark	0	0	602	1 138	1'080	1 370	+26.85 %

Winter	12 262	12 860	11 115	13 661	12 225	10 675
Sommer	10 341	13 323	14 400	10 198	11 448	11 229

Abb. 3: Übernachtungszahlen 2023/2024
Die Zahlen Winter/Sommer sind ohne Pauschalen (Jahresgästekarten)

Abb. 4: Entwicklung Logiernächte

Entwicklung Logiernächte	
2007/2008	61'986
2013/2014	43'882
2014/2015	45'180
2015/2016	40'894
2016/2017	40'892
2017/2018	48'264
2018/2019	56'473
2019/2020	61'953
2020/2021	54'405
2021/2022	56'604
2022/2023	54'723
2023/2024	51'259

Entwicklung der Logiernächte

Die Übernachtungszahlen in Unterbäch zeigen eine insgesamt stabile, aber differenzierte Entwicklung in den einzelnen Unterkunftsarten. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen wir bei der Parahotellerie (-15.64%) und den Pauschalen (-5.77%) einen Rückgang, während die Stellplätze im Seepark mit +26.85% deutlich zulegen konnten. Die Hotellerie bleibt mit einem minimalen Rückgang von -0.15% nahezu stabil, und die Gruppenunterkünfte zeigen mit +2.99% ein leichtes Wachstum.

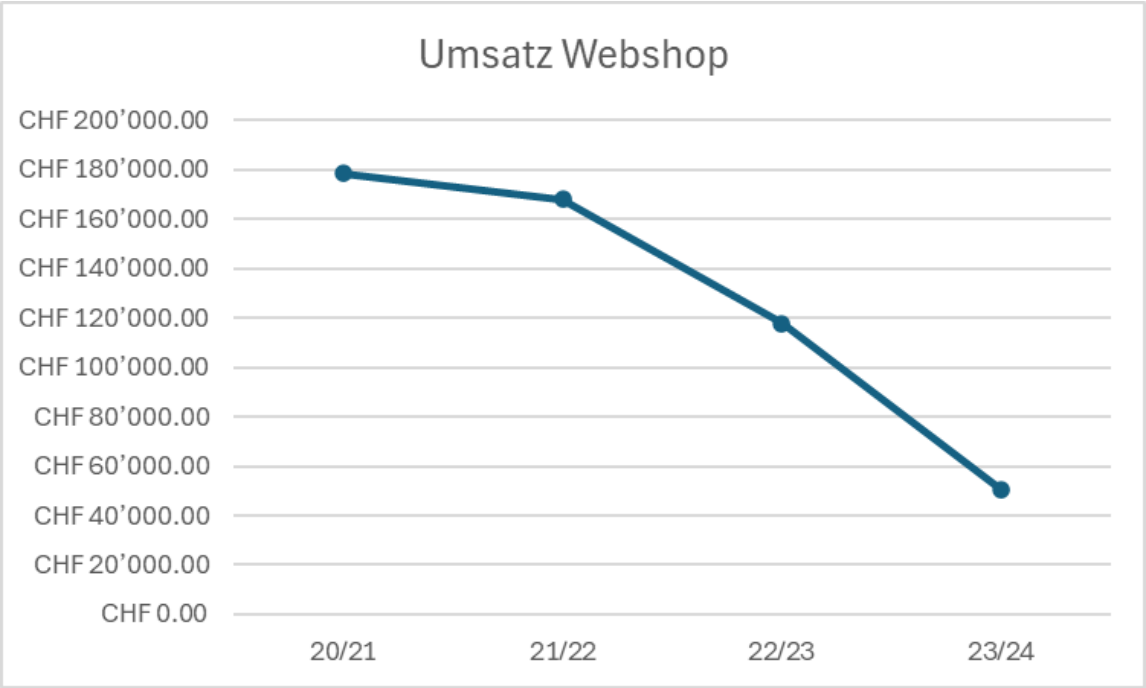
Besonders hervorzuheben ist der positive Trend bei den Stellplätzen, was auf eine verstärkte Nachfrage nach flexiblen, naturnahen Übernachtungsmöglichkeiten hinweisen könnte. Die rückläufigen Zahlen in der Parahotellerie und bei den Pauschalen deuten hingegen auf veränderte Gästegewohnheiten oder externe Faktoren hin, die es zu analysieren gilt. Erste Analysen haben gezeigt, dass die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber anderen Destinationen in einem ähnlichen Segment aufgrund hoher Ferienwohnungspreise nicht immer gegeben ist. Hier besteht Handlungsbedarf, um das Preis-Leistungs-Verhältnis zu optimieren und die Attraktivität für Gäste zu erhöhen. Die Analysen haben ebenfalls gezeigt, dass durch den Rückzug professioneller Immobilienbewirtschaftungsfirmen aus Unterbäch die Anzahl der professionell vermieteten Wohnungen gesenkt wurde.

Die saisonale Betrachtung zeigt, dass die Winterübernachtungen im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen sind, während die Sommersaison nahezu stabil blieb. Ein möglicher Grund hierfür könnte die ungünstige Verteilung der Schulferien sein, die zu einer hohen Nachfrage in bestimmten Wochen und gleichzeitig einer geringeren Auslastung in anderen Zeiträumen geführt hat. Dies hat insbesondere bei der Verfügbarkeit von Ferienwohnungen zu Engpässen geführt, was potenziell Gäste davon abgehalten haben könnte, ihren Urlaub in Unterbäch zu verbringen.

Ein Blick auf die langfristige Entwicklung der Logiernächte zeigt, dass sich die Zahlen nach einem Höchststand in den Jahren 2019/2020 und 2020/2021 (pandemiebedingter Effekt) nun wieder auf einem etwas niedrigeren Niveau eingependelt haben.

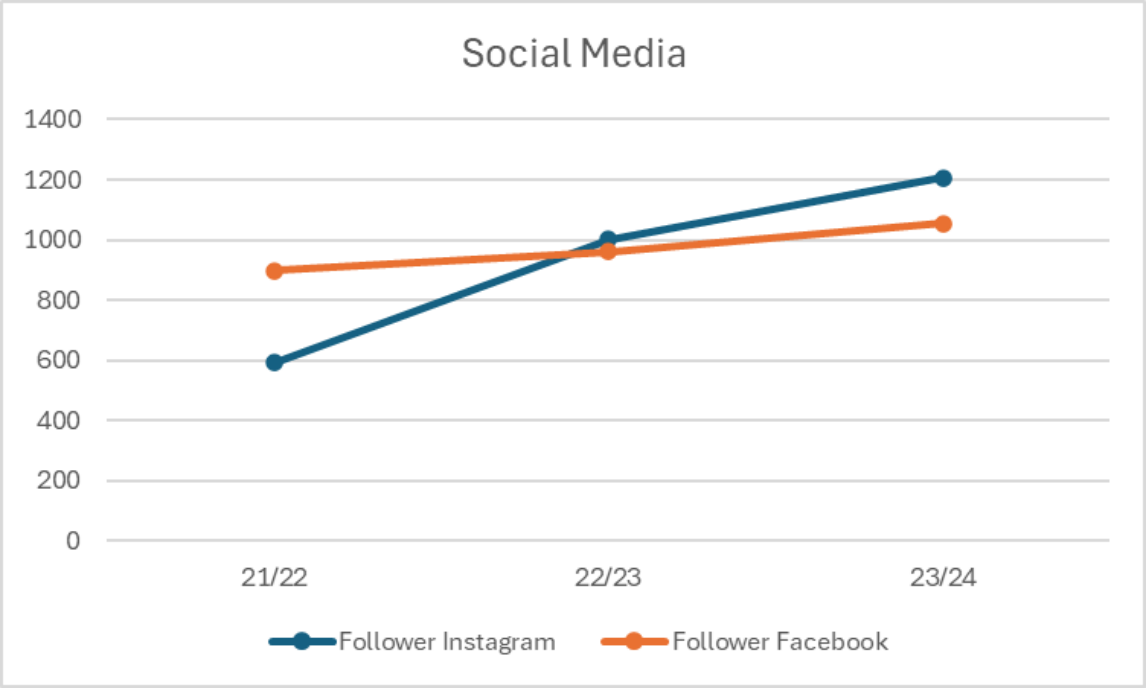
Weitere Kennzahlen

Umsatz Webshop



**23/24 Kein Vorverkauf der Saisonabonnemente SBU AG über den Webshop*

Follower Social Media



Infocenter

Das Infocenter Unterbäch spielt eine zentrale Rolle in der Gästebetreuung und der touristischen Vermarktung der Destination. Als erste Anlaufstelle für Besucher bietet es umfassende Informationen zu Aktivitäten, Veranstaltungen und Angeboten in der Region.

Im vergangenen Jahr verzeichnete das Infocenter insbesondere in der Hauptsaison eine hohe Besucherfrequenz. Viele Gäste nutzten die persönliche Beratung, um ihre Aufenthalte optimal zu planen und sich über aktuelle Angebote zu informieren. Besonders gefragt waren Auskünfte zu den Sportbahnen, Wander- und Bikerouten sowie zu den verschiedenen Freizeitmöglichkeiten.

Um den gestiegenen Anforderungen gerecht zu werden, wurden die Öffnungszeiten während der Hauptsaison in diesem Geschäftsjahr ausgebaut.

Wander-, Bike- und Erlebniswege

Moosalbi und die Waldtiere

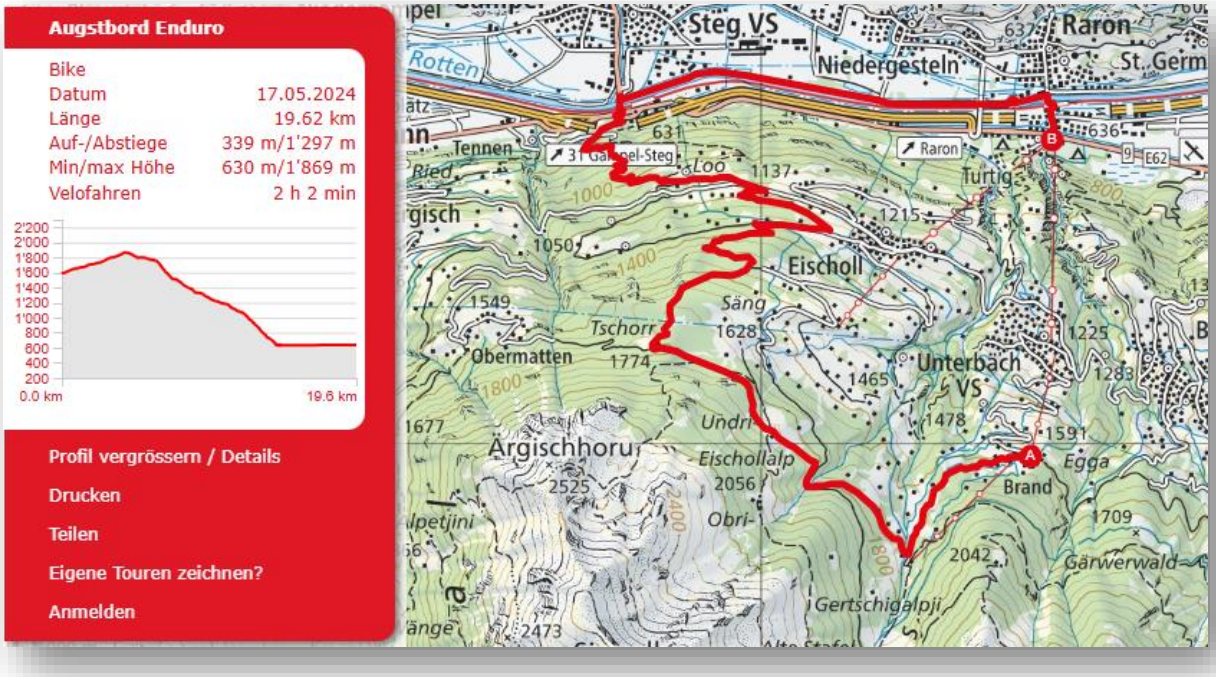
Der Kinderwanderweg „Moosalbi und die Waldtiere“ konnte in Zusammenarbeit mit Moosalp Tourismus mit neuen Figuren und zusätzlichen Posten bereichert werden. Die Wanderung beginnt auf der Brandalp und erzählt die Geschichte von Moosalbi und seinen Freunden, die bis zum „Nässjere-Weiher“ führt.

Goldlockes Winterkompass

In enger Zusammenarbeit mit Valexperience wurde ein neuer Wintererlebnisweg für Familien entwickelt. Der Weg führt vom Dorf aus mit der Sesselbahn auf die Brandalp, von wo aus die Rückkehr entweder mit dem Schlitten oder dem Sessellift ins Dorf erfolgt. Die Hauptakteurin des Rätselwegs ist erneut Goldlocke. Pünktlich zur Wintersaison wurde der Erlebnisweg eröffnet.

Augstbord Enduro

Für die weitere Vermarktung des Mountainbike-Angebots in Unterbäch wurde eine neue Mountainbike-Route auf homologierten Wegen in die Kommunikation aufgenommen. Der Augstbord Enduro umfasst fast 1300 Tiefenmeter. Die meisten Höhenmeter werden mit der Luftseilbahn Raron-Unterbäch sowie dem Sessellift Unterbäch-Brandalp überwunden.



Events

Summersounds

Die Summersounds am Seepark in Unterbäch haben sich auch 2024 wieder als Highlight im Veranstaltungskalender etabliert. An vier Freitagen im Juli und August boten wir unseren Gästen ein einzigartiges Musikfestival unter freiem Himmel, das sowohl durch seine vielseitige Musik als auch durch die entspannte Atmosphäre begeisterte. Die Veranstaltung zog zahlreiche musikbegeisterte Besucher an und stärkte die Position von Unterbäch als attraktive Sommerdestination.

PiRatenFest

Am 09. Juni konnte im Brunno feierlich der neu sanierte Spielplatz eingeweiht und zeitgleich das PiRatenFest durchgeführt werden. Das tolle Spielangebot, Kinderschminken, Haare stylen und Accessoires basteln, viele Leckereien und natürlich die PiRatin Goldlocke selbst liessen keine Langeweile aufkommen. Dies ist ein weiteres Projekt, bei welchem die gute Zusammenarbeit mit der Gemeinde und der Dorfbevölkerung sichtbar wurde.

Round Table

In diesem Jahr wurde der Round Table erstmals mit der Sitzung der touristischen Leistungsträger kombiniert. Ziel der Zusammenlegung der beiden Formate ist es, Informationen aus erster Hand zu erhalten und Diskussionen in einem vollständigen Gremium zu führen. Die Teilnahme von unabhängigen touristischen Personen war leider etwas gering. Der Round Table steht weiterhin allen touristisch Interessierten offen – nutzt die Gelegenheit und helft mit, den Tourismus in Unterbäch weiterzuentwickeln.

Weitere Veranstaltungen:

- Eidgenössischer Mühlentag
- Heimische Kräuter
- Das Gewerbe stellt sich vor
- Gästeapéros Winter & Sommer
- Kinderzug «Ginals Express»
- Pistenfahrzeug und Schneekanonen
- Schmuckstücke selber herstellen in Esthi's Glitzerlädeli
- Hühnerstallbesichtigung bei Susanne

Marketing

Werbemittel

Zur besseren Bewerbung der Hängebrücke Milibach wurde eine Broschüre erstellt, die neun verschiedene Wanderrouten umfasst, die alle über die Hängebrücke führen. Diese Broschüre soll Wanderern die Vielfalt der Umgebung näherbringen und sie dazu anregen, die Hängebrücke als Teil ihrer Wanderung zu nutzen.

An der Hängebrücke Milibach wurde eine Werbeblache angebracht, die das Dorf Unterbäch sowie alle relevanten Leistungsträger zeigt. Ziel dieser Massnahme ist es, den Besuchern der Hängebrücke das Dorf näherzubringen und sie zu ermutigen, Unterbäch zu besuchen.

In der letzten Wintersaison fand zudem ein Winter-Fotoshooting statt, um mit frischen Bildern die Webseite sowie die Social-Media-Kanäle zu bereichern. Diese neuen Aufnahmen werden auch für zukünftige Werbekampagnen genutzt, um Unterbäch visuell zu präsentieren und neue Gäste anzusprechen.

Um unsere Destination noch gezielter und effektiver zu bewerben, sind neben den bestehenden Werbebildern auch hochwertige Videos von grosser Bedeutung. Bewegte Bilder vermitteln Emotionen, Stimmungen und Erlebnisse noch eindrucksvoller und können gezielt auf verschiedenen Plattformen eingesetzt werden. Die ersten Videos wurden bereits erstellt, weitere sind in Erarbeitung und werden im Verlauf des Geschäftsjahres 2024/25 veröffentlicht. Ziel ist es, Unterbäch mit authentischen, dynamischen und ansprechenden Videoaufnahmen einem breiten Publikum näherzubringen und so das Interesse potenzieller Gäste weiter zu steigern.

Kampagnen

Im vergangenen Jahr wurde mit Sommer- und Winterkampagnen in Zusammenarbeit mit Pomona und Lifesystem vorwiegend im Raum Oberwallis sowie im Kanton Bern Werbung gemacht. Zusätzlich wurde Unterbäch mithilfe von Google Ads und bezahlter Social-Media-Werbung gezielt bei neuen Gästen beworben.

Eine wichtige Werbebotschafterin von Unterbäch ist Elena Stoffel. Elena durfte im letzten Jahr mehrere Interviews geben, bei denen die Flasche mit dem Logo von Unterbäch gezeigt wurde.

Die Kanäle auf den sozialen Medien wurden mit mehr Inhalt bespielt und vermehrt Inhalte von Dritten geteilt.

Insgesamt wurden 14 Newsletter an unsere Abonnenten versendet.

Gästeehrungen

In diesem Winter durften wir wieder unsere treuen Gäste in Unterbäch ehren.

Wir danken den Familien:

- Christen Beatrice – 40 Jahre
- Furrer Maria – 30 Jahre (ohne Foto)
- Koch Roger und Susanne – 15 Jahre

AUSBLICK 2024/2025

Durch die Umstrukturierung und die Zusammenarbeit mit dem Geschäftsleiter wurde auch die **Digitalisierung** in unserem Verein und im Büro vorangetrieben. Weiterhin werden wir Zeit und finanzielle Mittel darin investieren, diese noch verstärkt voranzutreiben und so professionell miteinander zu arbeiten. Die Optimierung interner Abläufe, eine verbesserte Datenerhebung und -verwaltung sowie der Ausbau digitaler Kommunikationskanäle stehen dabei im Fokus.

Dank des **Magic Passes** kann nun sehr genau analysiert werden, woher unsere Gäste anreisen und welche Gebiete beworben werden sollten. Aufgrund dieser Erkenntnisse wird die Werbung in Zukunft noch gezielter ausgerichtet und die Marketingbudgets effektiver eingesetzt. Ziel ist es, die richtigen Gästegruppen anzusprechen und Unterbäch als attraktive Destination sowohl im Sommer als auch im Winter weiter zu etablieren.

Es ist schon lange ein Wunsch vieler, dass die **Trotti- und Bikeabfahrten** von der Brandalp sicherer und angepasster stattfinden können. Aus diesem Grund wurde ein Projekt lanciert, welches eine neue Strecke über das Ta und den Bodenwald vorsieht und so zurück ins Dorf führt. Diese Massnahme würde nicht nur die Sicherheit verbessern, sondern auch das Erlebnis für Besucher aufwerten und Unterbäch als Bike- und Outdoor-Destination weiter stärken.

Zusätzlich werden wir unsere **Video- und Bildkampagnen** weiter ausbauen, um Unterbäch noch gezielter und moderner zu präsentieren. Die ersten Videos sind bereits in Produktion und werden im kommenden Geschäftsjahr veröffentlicht.

Die neu gestaltete **Panoramakarte** für Sommer und Winter hat das Ziel, den Gästen mithilfe von QR-Codes die wichtigsten Informationen zur Destination in einem handlichen Format bereitzustellen. Die Winter-Panoramakarte wurde bereits für die aktuelle Wintersaison lanciert. Derzeit wird die Sommer-Panoramakarte ausgearbeitet, die im gleichen Format erscheinen wird.

Um das Wintererlebnis in Unterbäch weiter zu bereichern werden in der Saison 24/25 mehrere neue Events und Attraktionen angeboten. Ein Highlight ist das **Meet & Greet mit Elena Stoffel**, bei dem Gäste die Möglichkeit haben, die einheimische Skirennfahrerin persönlich zu treffen und gemeinsam mit ihr auf der Piste zu stehen.

Ein weiteres Highlight ist der **Old School Day**, bei dem Retro-Skispass im Mittelpunkt stehen. Mit Old-School-Outfits, alten Skimodellen und einer stimmigen Atmosphäre soll dieser Tag an die goldenen Zeiten des Skisports erinnern.

Neben den Events wurde auch das Pistenangebot erweitert. In enger Zusammenarbeit zwischen den Sportbahnen und dem Tourismus wurde die **Fun Slope** realisiert – eine Strecke mit Wellen, Steilkurven und kleinen Sprüngen, die sowohl Familien als auch ambitionierte Schneesportler anspricht.

Mit diesen Massnahmen wollen wir die Attraktivität unserer Destination weiter steigern und langfristig für eine positive Entwicklung des Tourismus in Unterbäch sorgen.

FINANZBERICHT 2023/2024

BILANZ	31.10.2024	31.10.2023
Umlaufvermögen	237'793.78	230'618.01
Anlagevermögen	3'101.00	4'801.00
TOTAL AKTIVEN	**240'894.78**	**235'419.01**
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	28'021.75	*40'447.34*
Passive Rechnungsabgrenzungen	80'440.00	*63'800.00*
Kurzfristiges Fremdkapital	108'461.75	104'247.34
Darlehen Gemeinde Unterbäch (Rangrücktritt, unverzinslich)	*64'000.00*	*64'000.00*
Darlehen Gemeinde Unterbäch (Spielgeräte Seepark)	*30'000.00*	*30'000.00*
Rückstellung Seeprojekt		
Langfristiges Fremdkapital	94'000.00	94'000.00
Eigenkapital	38'433.03	37'171.67
TOTAL PASSIVEN	**240'894.78**	**235'419.01**
Erfolgsrechnung	**2023/2024**	**2022/2023**
Ertrag		
Kur & Beherbergungstaxen	218'487.50	214'212.47
Mitgliederbeiträge	9'400.00	9'250.00
Ertrag Verkäufe	1'737.30	1'543.40
Liegenschaftsertrag	6'000.00	6'000.00
Sonstiger Ertrag	47'716.80	55'638.28
Erlösminderungen		
Verluste Forderungen KT & BT	5'675.00	-5'415.00
TOTAL ERTRAG	**289'016.60**	**281'229.15**
Aufwand		
Aufwand Leistungen	18'281.28	47'689.20
Personalaufwand	111'932.68	65'436.40
Allgemeiner Betriebsaufwand	82'369.57	80'177.30
Werbeaufwand	42'609.76	23'511.56
Touristische Infrastruktur / Projekte	29'057.80	42'763.85
Finanzaufwand	1'324.15	2'707.13
TOTAL AUFWAND	**285'575.24**	**262'285.44**
Betriebsergebnis 1 vor Abschreibungen	**3'441.36**	**18'943.71**
Abschreibungen	1'700.00	2'250.15
Betriebsergebnis 2 vor a.o. Erfolg	**1'741.36**	**16'693.56**
Ausserordentlicher Aufwand, Rückerstattung zuviel bezahlte Kurtaxe	480.00	
JAHRESGEWINN	**1'261.36**	**16'693.56**

Anhang zur Jahresrechnung per 31.10.2024

		31.10.2024 Fr.	31.10.2023 Fr.
1	**Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze**		
	Die vorliegende Jahresrechnung erfolgt nach den Bestimmungen des Schweizerischen Obligationenrechtes (OR).		
2.	**Angaben zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung**		
	Die Angaben sind aus der Bilanz und Erfolgsrechnung ersichtlich.		
	2.1 Forderungen		
	Forderungen aus Leistungen	28'077.50	43'585.00
	Wertberichtigung Forderungen	-4'200.00	-11'100.00
		23'877.50	32'485.00
	2.2 Rückstellungen Projekte Infrastruktur		
	Projekt Bike-Verbindung Brandalp - Dorf	20'000.00	20'000.00
	Projekt Kinderwanderweg und Infrastruktur	18'500.00	18'000.00
	Projekt Digitalisierung	15'000.00	10'000.00
	Projekt Werbefilm	14'000.00	8'000.00
		67'500.00	56'000.00
3.	**Finanzanlagen**		
	Aktien Sportbahnen Unterbäch AG, Unterbäch	1.00	1.00
4.	**Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Parteien**		
	Die Angaben sind aus der Bilanz ersichtlich.		
	4.1 Darlehen Munizipalgemeinde Unterbäch (Spielgeräte Seepark)		
	Vorauszahlung der Gemeinde Unterbäch für die Spielgeräte im Jahre 2021 von Fr. 60'000.00. Gemäss Vereinbarung mit der Gemeinde erfolgt die Rückzahlung des Darlehens in vier Raten à je Fr. 15'000; erstmals im Jahre 2022.		
	Darlehensbetrag	30'000.00	45'000.00
	Rückzahlung	0.00	-15'000.00
	Saldo	30'000.00	30'000.00
	4.2 Darlehen Munizipalgemeinde Unterbäch		
	Unverzinsliches Darlehen mit Rangrücktrittserklärung vom 28.01.2019	64'000.00	64'000.00
		64'000.00	64'000.00
5.	**Sonstige Angaben**		
5.1	**Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten**		
	Keine Leasingverbindlichkeiten	-	-
5.2	**Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen**		
	Ausgleichskasse des Kantons Wallis (Abgrenzung)	-6'365.45	-6'433.10
	Pensionskasse Sammelstiftung Vita, Zürich Versicherung (Abgrenzung)	0.00	0.00
6.	**Eventualverbindlichkeiten**		
	Keine Eventualverbindlichkeiten	-	-
7.	**Anzahl Mitarbeiter**		
	Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	<10	<10

8. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind keine wesentliche Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

9. Informationen zum Eigenkapital und zur Verpflichtung gegenüber der Munizipalgemeinde Unterbäch

Aufgrund des Jahresgewinns 2023/24 von Fr. 1'261.36 weist der Verein Unterbäch Tourismus per 31.10.2024 ein Eigenkapital von Fr. 38'433.03 zu Fortführungswerten aus. Das Darlehen gegenüber der Munizipalgemeinde Unterbäch im Zusammenhang mit dem Projekt Seepark wurde im Geschäftsjahr 2023/24 nicht zurückbezahlt und beträgt per 31.10.2024 Fr. 30'000.00. Die Rückzahlung der 3. Tranche vom Jahr 2024 im Betrag von Fr. 15'000.00 erfolgte aber am 08.11.2024.

Die Munizipalgemeinde Unterbäch hat seinerzeit dem Verein ein unverzinsliches Darlehen von Fr. 80'000.00 gewährt. Der Saldo des Darlehens beträgt per 31.10.2024 noch Fr. 64'000.00. Um zu vermeiden, dass der Verein in Liquiditätsschwierigkeiten gerät, haben die Munizipalgemeinde Unterbäch und der Verein Unterbäch Tourismus am 29.01.2019 eine Rangrücktrittsvereinbarung für den ausstehenden Darlehensbetrag von Fr. 64'000.00 unterzeichnet. Die Rangrücktrittsvereinbarung bleibt laut Gemeinderatsbeschluss vom 04.02.2021 weiterhin bestehen.

BERICHT DER REVISIONSSTELLE

Zenhäusern Treuhand AG

Kantonsstrasse 39 • CH-3930 Visp • Telefon 027 948 90 20 • treuhand@ztag.ch • www.ztag.ch

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

an die Mitgliederversammlung des

Verein Unterbäch Tourismus, Unterbäch

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) des **Verein Unterbäch Tourismus** für das am 31. Oktober 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Die unterzeichnete Rangrücktrittsvereinbarung vom 29.01.2019 der Munizipalgemeinde Unterbäch für ihr Darlehen von Fr. 64'000.00 bleibt laut Gemeinderatsbeschluss vom 04.02.2021 weiterhin bestehen.

Visp, 03. Februar 2025

Zenhäusern Treuhand AG

Marc Zenhäusern
dipl. Treuhandexperte /
zugelassener Revisionsexperte
(Leitender Revisor)

Daniel Zenhäusern
dipl. Wirtschaftsprüfer /
zugelassener Revisionsexperte

Mitglied von EXPERTsuisse

BUDGET 2024/2025

Erfolgsrechnung	Budget 2024/25	ER 2023/2024
Ertrag		
Kur & Beherbergungstaxen	219'800.00	218'487.50
Mitgliederbeiträge	9'200.00	9'400.00
Ertrag Verkäufe	1'800.00	1'737.30
Liegenschaftsertrag	6'000.00	6'000.00
Sonstiger Ertrag	54'300.00	47'716.80
Erlösminderungen		
Verluste Forderungen KT & BT	-3'000.00	5'675.00
TOTAL ERTRAG	**288'100.00**	**289'016.60**
Aufwand		
Aufwand Leistungen *	26'800.00	18'281.28
Personalaufwand **	129'500.00	111'932.68
Allgemeiner Betriebsaufwand	81'900.00	82'369.57
Werbeaufwand	44'500.00	42'609.76
Touristische Infrastruktur / Projekte ***	-	29'057.80
Finanzaufwand	1'400.00	1'324.15
TOTAL AUFWAND	**284'100.00**	**285'575.24**
Betriebsergebnis 1 vor Abschreibungen	**4'000.00**	**3'441.36**
Abschreibungen	3'000.00	1'700.00
Betriebsergebnis 2 vor a.o. Erfolg	**1'000.00**	**1'741.36**
Ausserordentlicher Aufwand, Rückerstattung zuviel bezahlte Kurtaxe	-	480.00
JAHRESGEWINN	**1'000.00**	**1'261.36**

* Zusätzliche Events wie bspw. Meet & Greet, Old-School-Day und die Gin-Wanderung führen zu höheren Aufwänden.

** Aufgrund der Neubesetzung der Stelle "Mitarbeiter/in UT" wurden höhere Personalaufwände budgetiert.

*** Touristische Infrastruktur und Projekte werden im Geschäftsjahr 2024/25 aus den Rückstellungen finanziert.

PROGRAMM 2024/2025

28.12.2024	Weihnachtbäckerei
31.12.2024	Kinderdisco
01.01.2025	Neujahrsapéro
03.01.2025 13.02.2025 20.02.2025 28.02.2025	Kinderkino
27.12.2024 07.02.2025 14.02.2025 21.02.2025 28.02.2025 07.03.2025	Gästeapéro Winter
26.02.2025	Pistenfahrzeuge und Schneekanonen
01.03.2025	Meet and Greet mit Elena Stoffel
13.03.2025	Round Table
19.03.2025	Helferfest
22.03.2025	Vereinsversammlung Unterbäch Tourismus
29.03.2025	Old School Day
31.05.2025	Eidgenössischer Mühlentag
11.07.2025 18.07.2025 25.07.2025 08.08.2025	Summersounds @ Seepark
Juli / August 2025	Gästeapéros Sommer
20.09.2025	Ginwanderung
10.10.2025	Round Table

NOTIZEN