



UNTERBÄCH TOURISMUS

Protokoll der 7. Vereinsversammlung vom Samstag, 30. März 2024

17.00 h – 18.00 h in der Turnhalle Unterbäch

- 1 Begrüssung
- 2 Präsenzliste
- 3 Wahl der Stimmenzähler
- 4 Protokoll der Generalversammlung vom 4. März 2023
- 5 Jahresbericht der Präsidentin
- 6 Finanzbericht 2022/2023
- 7 Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands
- 8 Budget 2023/2024 mit Genehmigung
- 9 Mutationen im Mitgliederbestand
- 10 Projekte und Anlässe
- 11 Werbung und Marketing
- 12 Verschiedenes

Entschuldigte:

Mitglieder: Jossen Tony, Wyss Bernhard, Birchmeier Richard, Meloen Maria und Anné, Ziswiler Ruedi, Zenhäusern Stefan (Revisionsstelle)

1 Begrüssung

Die Präsidentin Lydia Zenhäusern begrüsst die Mitglieder zur diesjährigen Vereinsversammlung. Bis Ende des Geschäftsjahres (31.10.2023) gingen keine schriftlichen oder mündlichen Anträge ein. Nach Rückfrage der Präsidentin hat niemand den Wunsch, einen Antrag vor Ort einzureichen. Die Traktandenliste wird einstimmig genehmigt.

2 Präsenzliste

Von den 39 Anwesenden sind 33 stimmberechtigt. Die Präsenz aller Anwesenden wurde beim Eintritt aufgenommen und ist beim Präsidium einsehbar.

3 Wahl der Stimmenzähler

Als Stimmenzähler wird Andy Schnydrig einstimmig gewählt.

4 Protokoll der Generalversammlung vom 4. März 2023

Das Protokoll der letzten ordentlichen Generalversammlung ist in der Informationsbroschüre abgedruckt und konnte auf unserer Webseite heruntergeladen werden. Den anwesenden Mitgliedern liegt es in gedruckter Form vor. Keiner verlangt, dass es vorgelesen wird und es werden keine Einwände vorgebracht.

Das Protokoll wird einstimmig genehmigt. Die Präsidentin dankt der Verfasserin Angelica Brunner. Die Arbeit von Angelica wird mit einem Applaus verdankt.

5 Jahresbericht der Präsidentin

Lydia berichtet über die Strukturanpassung der Unterbäch Sportbahnen AG und dem Verein Unterbäch Tourismus. Gemeinsam wurde per 1. November 2023 der Geschäftsführer Michael Brügger angestellt. Michael stellt sich bei den Anwesenden kurz vor. In seiner bisherigen beruflichen Laufbahn konnte er als Projektleiter bei Bike Plan, als Skischulleiter in Zermatt und als Geschäftsleitungsmitglied Schneesportlehrerverband Erfahrungen sammeln. Er ist ausgebildeter Physiotherapeut, Tourismus-Manager sowie Schneesportlehrer. Die Anwesenden bedanken sich mit einem Applaus.

Die Entwicklung der Logiernächte zeigen keine grossen Veränderungen zu den Vorjahren. Dennoch wird Unterbäch Tourismus zukünftig Strategie entwickeln, um mehr Fremdenbetten anzubieten.

Logiernächte Unterbäch	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	Veränderung zum Vorjahr
Parahotellerie	17 097	19 063	16 625	15 209	15'200	-0.06 %
Hotellerie	5 022	6 385	7 725	7 214	7'112	-1.25 %
Pauschalen	33 870	35 970	28 890	32 745	31'050	-5.18 %
Gruppenunterkunft	484	535	563	298	268	-10.07 %
Stellplätze Seepark	0	0	602	1 138	1'080	-5.1 %

Winter	12'262	12'860	11 115	13 661	12'225	-10.51 %
Sommer	10'341	13'323	14 400	10 198	11'448	12.26 %

*Sommer / Winter ohne Pauschalen

2015/16	40'894	2016/17	40'892	2017/18	48'264	2018/19	56'473
2019/20	61'953	2020/21	54'405	2021/22	56'604	2022/23	54'723

Rückblick Winter 2022/2023

Der Start in die Wintersaison 2022/2023 verlief leider anders als erhofft – obwohl beste Pistenverhältnisse im Ginals geherrscht hätten, erhielt UT am 21. Dezember 2022 die Nachricht, dass der Motor des Breitsteigliftes defekt sei. Aufgrund des reduzierten Pistenangebots stellte Unterbäch Tourismus während zwei Wochen ein abwechslungsreiches Alternativprogramm für alle Gäste zusammen. Es wurde gebastelt, Pistenfahrzeuge und Schneekanonen genauer unter die Lupe genommen, Spielnachmittage und Dorfführungen angeboten – für Gross und Klein war etwas dabei. Diese Angebote wurden rege von Einheimischen und Gästen besucht

und einige kamen so gut an, dass diese sogar in das Jahresprogramm neu aufgenommen worden sind.

Aber auch altbewährtes wurde durchgeführt. Als Beispiel werden hier die Gästeapéros aufgelistet, welche nun neu am Freitag stattfanden. Auch die Weihnachtsbäckerei oder die Kinderkinos erfreuten viele junge Besucher.

Lydia bedankt sich für die grosse Unterstützung der Bevölkerung.

Rückblick Sommer 2023

Seit dem 18. Juni 2023 kann Unterbäch eine neue Attraktion in unserem Dorf anbieten. Mit einem grossen Fest am Seepark und vielen strahlenden Kinderaugen wurde der PiRatenWeg eröffnet. An diesem heissen Frühsommertag konnte allen Mithelfenden und Sponsoren ein kleines Präsent überreicht werden. Geschrieben wurde die Geschichte über die Piratin Goldlocke von Rolf Jeitziner und die Umsetzung erfolgte durch Valexpérience in den Personen von Phil Schüpbach und Julien Valentini. Der grosse Einsatz wurde bald belohnt und die 500 bestellten PiRaten-Schätze waren vor dem Sommerende bereits verkauft. Auch im warmen Herbst sah man immer noch viele Familien mit der PiRaten-Karte durchs Dorf laufen auf der Suche nach dem nächsten Rätsel. Dabei wurden unsere drei schönen Spielplätze rege besucht.

Die Bühne des Seeparks nutzte UT auch in diesem Sommer wieder für Konzertabende. Von ruhigen Klängen bis zu einer ausgelassenen Partyband konnten die Besucher allerlei Musik geniessen. Dank der Mithilfe aller Vorstandsmitglieder und vielen Freunden konnte auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt werden.

Ein weiteres Highlight des letzten Vereinsjahres stellte die 1. Ginwanderung dar. Die vorgesehenen 80 Plätze waren schnell ausverkauft. Während des gesamten Tages erhielten die Teilnehmer an verschiedenen Posten vom Becki bis hinunter zum Seepark spannende und unterhaltsame Informationen zum Thema «Gin». Natürlich durfte an jedem Posten der dazu passende Gin-Cocktail nicht fehlen. Auf dem Pausenplatz konnten die Teilnehmer zum Abschluss ein feines Grilladenbuffet geniessen. Am Abend wurde dann im Jugendlokal eine Gin-Party für jedermann und -frau durchgeführt.

An dieser Stelle bedankt sich Lydia bei allen Partnerinnen und Partnern, welche Unterbäch Tourismus an sehr vielen Anlässen tatkräftig unterstützen und immer helfend anpacken.

Gäste Ehrungen

- Fiechter Peter, 45 Jahre
- Schneiter Richard & Ellen, 45 Jahre
- Zirzow Stefan, 50 Jahre

Wer einen Gast kennt, der bereits viele Jahre nach Unterbäch kommt, darf diesen gerne beim Tourismusbüro für eine Gästeehrung anmelden. Geehrt werden vor allem runde Jahre.

Dankesworte

Zum Schluss ihrer Ausführungen bedankt sich die Präsidentin namentlich bei allen, die zum guten Gelingen unseres Vereins beigetragen haben.

6 Finanzbericht 2022/2023

Die Buchhaltung und der Abschluss für das vergangene Geschäftsjahr wird von Karin Pfammatter ausgeführt. Sie erklärt die Zahlen im Detail. Aus der Rechnung 2022/23 resultiert ein erfreulicher Gewinn von CHF 16'693.56. Das Eigenkapital beträgt neu CHF 37'171.67. Das Darlehen gegenüber der Gemeinde beläuft sich am 31.10.2023 noch auf CHF 30'000.- und das unverzinsliche Darlehen mit Rangrücktrittserklärung der Gemeinde ist unverändert auf CHF 64'000.-.

Jeannine Bayard fragt, warum der Allg. Betriebsaufwand viel höher als im Vorjahr ist. Karin erklärt, dass der Beitrag an die SBU von CHF 40'000 neu auf dieses Konto gebucht wurde.

Es bestehen keine weiteren Fragen zum Finanzbericht. Lydia dankt Karin für den Einsatz und übergibt ein kleines Präsent.

7 Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands

Herr Stefan Zenhäusern der Revisionsstelle Zenhäusern Treuhand AG hat sich für den heutigen Tag entschuldigt. Armon übernimmt das Traktandum und präsentiert den Bericht der Revisionsstelle.

Der Bericht wird von den Mitgliedern einstimmig angenommen. Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

8 Budget 2023/24

Armon Saluz präsentiert das Budget, welches von der Gemeinde am 04.02.2024 genehmigt wurde.

Im Jahr 2022/23 konnten viele Rückstellungen getätigt werden, daher wird der Aufwand für die Projekte im Budget 2023/24 mit CHF 0.00 budgetiert. Trotz höheren Lohnkosten erwarten wir einen Jahresgewinn von rund CHF 1'100.00.

Das Budget wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

Lydia dankt fürs Vertrauen sowie Armon und Michael für die Erstellung vom Budget.

9 Mutationen und Mitgliederbestand

Folgende Personen sind aus dem Verein Unterbäch Tourismus ausgetreten: Erika Ackermann, Silvia Zurbriggen, Antoine Monod, Kurt Rene, Peter und Myrta Messerli.

Neu dazugekommen sind: Denise Saluz, Michael Brügger, Melissa Paci, Lindsay Kuonen, Thierry Dirren, Cedric Dirren, Geraldine Kuster.

Die neuen Mitglieder werden einstimmig im Verein willkommen geheissen. So zählt der Verein im Moment 188 Mitglieder, davon 6 Ehrenmitglieder.

10 Projekte und Anlässe

Rückblick Anlässe 22/23:

Lydia blickt auf die zahlreichen Anlässe vom vergangenen Jahr zurück:

- Den Auftakt bildete die Weihnachtsbäckerei in der Bächli an Weihnachten 2022
- Mit den Events wie dem Besuch im Hühnerstall, dem Spielenachmittag, Pistenfahrzeug und Schneekantonen, Kinder-Silvesterdisco, Bastelnachmittag und Schmuck kreieren wurde während den Weihnachts- & Neujahrsferien ein abwechslungsreiches Alternativprogramm angeboten.
- Weiter konnten spannende Events in der Bächli durchgeführt werden. Dazu gehören die Anlässe Eidgenössischer Mühlentag, Heimische Kräuter und das Gewerbe stellt sich vor mit «Hof zer Burg».
- Der Kinderzug Ginals Express machte wieder Halt auf dem Kirchplatz in Unterbäch.
- Die sommerlichen Gästeapéros konnten am Seepark Augstbord durchgeführt werden, die winterlichen jeweils im Tourismusbüro.
- Ein Höhepunkt erreichte die Eröffnungsfeier des PiRatenweges.
- Auch die Summersounds am Seepark haben an vier Freitagabenden viele Gäste angelockt.
- Im Herbst wurde zum ersten Mal die Ginwanderung durchgeführt.

Rückblick Projekte 22/23:

- Der PiRatenweg ist ein Rateweg für die ganze Familie und hat nach seiner Eröffnung viele Gäste nach Unterbäch gelockt.
- Das Kreuz auf der Hohegga konnte im Herbst ersetzt werden. Das 80 Jahre alte Kreuz wurde durch ein modernes neues Holzkreuz ausgewechselt. Die Einweihung folgt noch in diesem Jahr.

Ausblick Projekte 23/24:

- Der PiRatenweg soll neu auch für französischsprachende Gäste zugänglich sein. Die Schatzkarte und das Pixibüchlein wird übersetzt. Auch soll ein Kinderwanderweg mit der Piratin Goldlocke für den Winter entstehen.
- Der Kinderwanderweg «Moosalbi und die Waldtiere» hat ein wenig unter der Zeit gelitten. Er wird gemeinsam mit Moosalp Tourismus überarbeitet und erweitert.
- Ein Fotoshooting Winter ist geplant, unter anderem sollen auch Bilder vom Winterwandern, Schneeschuhlaufen und Touren gemacht werden.
- Um unsere Werbung in den Sommermonaten zu erweitern, wird ein Werbevideo geplant.
- Unterbäch Tourismus wird sich gemeinsam mit Heidadorf, Moosalp und Lötschental an der Messe Neuland in Thun präsentieren.
- Der Spielplatz im Brunnen im östlichen Dorfeingang wird ab Frühling 2024 in neuer Aufmachung erscheinen. Die Bauarbeiten sollten im Mai 2024 abgeschlossen sein.

11 Werbung und Marketing

Das zuständige Vorstandsmitglied Jean-Pierre Zenhäusern berichtet aus seinem Ressort:

Rückblick 22/23:

- Die Strassenwerbung in Frutigen wurde für die Winterwerbung vom 9. bis 29. Januar 2023 gebucht.
- Elena Stoffel konnte wieder als Werbeträgerin für Unterbäch gewonnen werden. Elena hat Unterbäch in vielen Posts auf den Sozialen Medien markiert, hat bei Interviews die Trinkflasche mit dem Unterbächner Logo gezeigt. Zudem konnten wir wieder einen Wettbewerb lancieren, in dem ein Skitag mit Elena gewonnen werden konnte.
- Vom 29.01. bis 01.02.23 erschien auf der Pomona App ein Bild von Unterbäch.
- Für die Sommerzeit wurde das Video der Hängebrücke über Livesystems in vielen Postautos und Tankstellen im ganzen Wallis gezeigt. Das Werbevideo lief vom 15.07. bis 28.07.23 und erreichte rund 65'184 Impressionen.
- Weiter wurde die Panoramakarte saisonal aktualisiert. Ebenso wurde das Kulturbooklet, welche mit der Region Oberwallis erstellt wird, überarbeitet.
- In 15 Newslettern haben wir jeweils 2790 Personen mit aktuellen Infos über Unterbäch informiert.
- In den Sozialen Medien werden die Plattformen Instagram und Facebook regelmässig gepflegt. Auf Facebook erzielten wir eine Reichweite von 36'845 und auf Instagram ebenso 15'470 Usern.

Ausblick Winter 23/24:

- Der Winter 23/24 wurde mit zwei verschiedenen Werbesports über RRO beworben.
- Wie im vergangenen Vereinsjahr konnten wir wieder Elena Stoffel für uns gewinnen. Auch in diesem Winter wurde ein Wettbewerb lanciert.
- Im neuen Vereinsjahr wird Unterbäch zusätzlich mit Google Ads beworben. Unsere Werbung wird von uns definierten Personengruppen eingespielt.
- Die Gestaltung der Panoramakarte wird geändert. Aktuell gibt es eine Karte welche Sommer und Winter präsentiert. Neu werden saisonal zwei separate Karten geplant. Auf der Rückseite werden Angebote und Ausflugsideen abgedruckt.

Jean-Pierre erklärt, dass die finanziellen Ausgaben im Vergleich zu den Vorjahren weniger hoch ausfielen. Mit Hilfe von Michael soll das Werbebudget noch gezielter eingesetzt werden.

12 Verschiedenes

Michael Rünz fragt, ob das Bild- und Videomaterial auch für Vereinsmitglieder zugänglich wäre. Gerne würde er und sicherlich noch weitere Vereinsmitglieder diese ebenfalls zugunsten von Unterbäch verwenden. Das Anliegen wird vom Vorstand aufgenommen.

Erich Pfammatter bedankt sich im Namen der SBU AG beim Tourismus für die gute Zusammenarbeit – besonders seit der Umstrukturierung. Erich gratuliert zum Jahresergebnis und den gelungenen Projekten und Anlässen. Erich dankt allen Anwesenden für die Unterstützung. Dies seien die Personen, die Unterbäch zu dem gemacht haben, was es heute ist, und zu dem machen werden, was es eines Tages sein wird.

Die Gemeindepräsidentin Sarah Zenhäusern dankt dem Vorstand für die Einladung. Die Arbeit sei von unschätzbarem Wert, denn eines Tages wird geerntet, was man säht. Unterbäch Tourismus habe viele tolle Ideen und die Gemeinde trage gerne zur finanziellen Unterstützung bei.

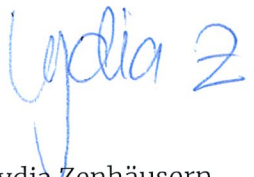
Es gibt keine weiteren Wortmeldungen.

Lydia dankt allen Anwesenden fürs Kommen sowie der Gemeinde fürs anschließende Apéro.

Unterbäch, 10. April 2024

Für das Protokoll

Dominique Brux



Lydia Zenhäusern
Präsidentin

