



UNTERBÄCH TOURISMUS

Protokoll der 8. Vereinsversammlung vom Samstag, 22. März 2025

17.00 h – 18.10 h in der Turnhalle Unterbäch

1. Begrüssung
2. Präsenzliste
3. Wahl der Stimmenzähler
4. Protokoll der Vereinsversammlung vom 30. März 2024
5. Jahres- und Geschäftsbericht 2023/2024
6. Finanzbericht 2023/2024
7. Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands
8. Budget 2024/2025 mit Genehmigung
9. Mutationen im Mitgliederbestand
10. Wahlen Vorstand
11. Ausblick 2024/2025
12. Verschiedenes

Entschuldigte Mitglieder:

Nussbaumer Beatrice, Zenhäusern Anton, Riebli Peter, Bienz Felix, Maria und Anné Meloen, Weissen Armand, Zenhäusern Roland, Greuter Urs, Longet René und Eliane, Brunner Erwin und Angelica, Jossen Tony, Pfammatter Karin, Zenhäusern Michael

1 Begrüssung

Die Präsidentin, Lydia Zenhäusern, eröffnet die diesjährige Vereinsversammlung und begrüsst herzlich alle anwesenden Mitglieder. Die Einladungen mit Traktandenliste wurden fristgerecht versandt. Die Infobroschüre war zeitgleich auf unserer Webseite zugänglich.

Bis zum Ende des Geschäftsjahres (31. Oktober 2024) sind weder schriftliche noch mündliche Anträge eingegangen. Die Traktandenliste wird einstimmig angenommen.

In einer Schweigeminute nehmen die Anwesenden Abschied von den verstorbenen Mitgliedern, die für immer von uns gegangen sind. Namentlich gedenken wir: Lüscher Walter, Vogel Alfred, Stanik Zdenek und Weissen Maurice (Ehrenmitglied).

2 Präsenzliste

Von den 32 Anwesenden sind 27 stimmberechtigt. Das absolute Mehr liegt bei 14 Stimmen. Die Präsenz aller Anwesenden wurde beim Eintritt aufgenommen und ist beim Präsidium einsehbar.

3 Wahl der Stimmzähler

Als Stimmzähler wird Denise Saluz einstimmig angenommen.

4 Protokoll der Generalversammlung vom 30. März 2024

Das Protokoll der letzten Vereinsversammlung ist in der Informationsbroschüre abgedruckt und konnte über unsere Webseite heruntergeladen werden. Den anwesenden Mitgliedern liegt es in gedruckter Form vor. Es wird von keinem der Anwesenden verlangt, das Protokoll vorzulesen. Es gibt auch keine Wortmeldungen zu diesem Traktandum.

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

Die Präsidentin Lydia Zenhäusern dankt der Verfasserin Dominique Brux. Dominique wird mit einem Applaus für ihre Arbeit gedankt und entlastet.

5 Jahres- und Geschäftsbericht 2023/2024

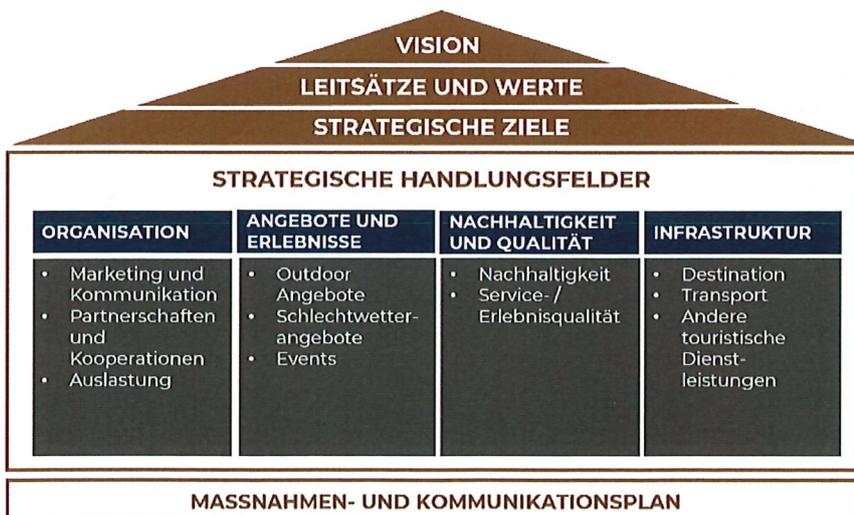
Ein ausführlicher Bericht wurde in der Infobroschüre abgedruckt. Lydia Zenhäusern fasst die wichtigsten Punkte zusammen:

Umstrukturierung

Aus der letztjährigen Umstrukturierung sind bereits erste Veränderungen spürbar. Der Vorstand arbeitet effizienter und vermehrt im strategischen Bereich. Synergien zwischen den Sportbahnen und Unterbäch Tourismus werden genutzt. Es braucht jedoch noch Zeit bis alle Anpassungen gefestigt sind. Lydia bedankt sich bei den beteiligten Personen.

Tourismusstrategie 2030

Im vergangenen Geschäftsjahr wurde die Tourismusstrategie 2030 erarbeitet. Künftigen Entscheiden und Entwicklungsschritten soll diese nun als Leitfaden dienen.



Unterbäch ist eine lebendige und vielfältige Feriendestination für alle Jahreszeiten. Generationenübergreifende Angebote machen ihre natürliche Schönheit und ihr kulturelles Erbe zugänglich.

Magic Pass

Eine ebenfalls spürbare Veränderung brachte die Aufnahme in die Genossenschaft von Magic Pass. Unterbäch konnte durch diesen Eintritt seinen Bekanntheitsgrad steigern. Die von Magic Pass gelieferten Daten bringen wertvolle Erkenntnisse für eine gezielte Weiterentwicklung unseres touristischen Angebots.

Dank

Lydia bedankt sich bei allen Personen, die sich während dem Jahr für den Tourismus einsetzten und tatkräftig mithelfen. Eine ausführliche Liste ist in der Infobroschüre abgedruckt.

Lydia übergibt das Wort an den Geschäftsführer Michael Brügger, welcher die Anwesenden Vereinsmitglieder ebenfalls herzlich begrüsst.

Logiernächte in Unterbäch

Die Übernachtungszahlen in Unterbäch zeigen eine insgesamt stabile, aber differenzierte Entwicklung in den einzelnen Unterkunftsarten:

Die Parahotellerie verzeichnet eine negative Entwicklung. Ein möglicher Grund dafür könnte die ungünstige Verteilung der Schulferien in den verschiedenen Kantonen sein. Zudem hat die Streichung der Vergünstigung am Sessellift den Anreiz verringert, eine Gästekarte zu beziehen, was zu einer Reduzierung der erfassten Übernachtungen geführt hat. Michael nutzt diese Situation, um einen Appell an die Vermieter zu richten: Die obligatorische Meldepflicht muss ernst genommen werden, sie dient zur Erstellung der Statistiken.

Die Zahlen in der Hotellerie sowie bei den Gruppenunterkünften zeigen keine nennenswerte Veränderung. Erfreulicherweise wurde bei den Stellplätzen am Seepark Augstbord eine sehr positive Steigerung erzielt.

Weitere Kennzahlen

Michael präsentiert einen kontinuierlichen Anstieg der Followerzahlen auf den sozialen Medien (Facebook und Instagram) und bittet die Vereinsmitglieder um Unterstützung, Unterbäch weiterhin mit ansprechenden Fotos und einladenden Beiträgen zu fördern. Denn: Follower von heute sind die Stammgäste von morgen.

Beim Webshop auf der Webseite www.unterbaech.ch hat der Umsatz aufgrund des Wegfallens des Vorverkaufs der Saisonabos seit dem Beitritt zu Magic Pass stark abgenommen. Künftig werden neue Produkte entwickelt, damit diese Kurve wieder an Aufschwung gewinnt.

Michael übergibt das Wort zurück an Lydia, welche einen kurzen Rückblick über einige vergangenen Projekte und Events präsentiert.

Moosalbi und die Waldtiere

Gemeinsam mit Moosalp Tourismus wurde der Kinderwanderweg Moosalbi und die Waldtiere erneuert. Die Holzfiguren wurden ersetzt und der Weg wurde durch weitere Posten ergänzt. Im kommenden Sommer soll der Weg zudem auf Französisch angeboten werden. Lydia bedankt sich bei Frau Lüthi Verena für die finanzielle Unterstützung.

Augstbord Enduro

Für die weitere Vermarktung des Mountainbike-Angebots in Unterbäch wurde eine neue Mountainbike-Route auf homologierten Wegen in die Kommunikation aufgenommen. Der Augstbord Enduro umfasst fast 1300 Tiefenmeter.

Summersounds

Die Summersounds am Seepark in Unterbäch haben sich auch 2024 wieder als Highlight im Veranstaltungskalender etabliert. An vier Freitagen im Juli und August boten wir unseren Gästen ein einzigartiges Musikfestival mit mehrheitlich top Wetter unter freiem Himmel.

PiRatenFest

Am 09. Juni konnte im Brunno feierlich der neu sanierte Spielplatz eingeweiht und zeitgleich das PiRatenFest durchgeführt werden. Mithilfe der Unterstützung von vielen freiwilligen Helfern hatten die Kinder an diesem Tag tolle Angebote wie Haare stylen, schminken und basteln.

Herbstgenuss und das Gewerbe stellt sich vor

Am Herbstgenuss durften zahlreiche Interessierte und wanderfreudige Teilnehmer begrüsst werden die kulinarisch Verwöhnt wurden und mehr zum Thema Wasser, Luft, Erde und Feuer erfahren habe.

Beim Anlass "Das Gewerbe stellt sich vor", besuchten Interessierte Teilnehmer die Fischzucht in Unterbäch und erhielten spannende Infos und Hintergrundwissen zur Aufzucht der Fische.

Weiter berichtet Michael über die vergangenen Marketing- und Werbemassnahmen.

Messe Neuland

Gemeinsam mit den Destinationen Moosalp, Lötschental und Visperterminen hat sich Unterbäch im Herbst 2024 an der Messe Neuland in Thun präsentiert. Neue Kontakte wurden geknüpft, neue Gäste wurden gewonnen.

Swiss Guide Happening

Mountainbike Guides aus der ganzen Schweiz haben sich im Herbst 2024 zu einem Bike Happening in Turtmann getroffen. Tagsüber waren die Biker unter anderem in Unterbäch unterwegs. Abends konnte unsere Präsidentin Lydia noch einige Worte an die Biker richten und Unterbäch als Mountainbikedestination positionieren.

Werbung

Durch das Pomona Werbepaket «Goldstar» konnte sich Unterbäch im Dezember 23 und Jan/Feb 2024 mit zwei Radiospots, digitaler Werbung sowie gedruckter Werbung im Walliser Boten perfekt präsentieren. Im März 2023 wurde in den Regionen Bern, Thun, Freiburg, Wallis und Waadt über Google geworben. Angesprochen wurden vor allem Pistenfahrer und Tourengänger. Im Juli 2024 konnten wir durch eine Zusammenarbeit mit Live Systems verschiedenen Personengruppen (Familien, Kulturfreunde und Naturliebhaber) in den Regionen Bern, Spiez, Thun, Kandertal und im Unterwallis erreichen. Unsere Freizeittipps wurden jeweils auf Bildschirmen an Bahnhöfen, Postautos und Tankstellen gezeigt.

Elena Stoffel

Unterbäch Tourismus durfte ein weiteres Jahr als Flaschensponsoring mit Elena Stoffel abschliessen. In verschiedenen Interviews hat Elena eine Unterbächner Trinkflasche präsentiert. Unterbäch Tourismus wünscht Elena Stoffel für ihr Zukunft alles Gute und bedankt sich für die Zusammenarbeit.

Bezahlte Werbung Soziale Medien

Events wie die Summersounds oder auch der Herbstgenuss wurde mit bezahlter Werbung auf den Sozialen Medien beworben.

Newsletter

Im Geschäftsjahr 2023/2024 konnten wir mit 14 Newslettern jeweils rund 2810 Abonnenten erreichen und über Neuigkeiten, Projekte und Events informieren.

Werbemittel

Bisher wurde jedes Jahr eine Panoramakarte für die Winter- und Sommersaison erstellt. Ab sofort wird jedoch für jede Saison eine separate Panoramakarte aufgelegt. Auf der Vorderseite bleibt die Panoramakarte unverändert, während die Rückseite nun Platz für Angebote und Leistungsträger bietet. Die Panoramakarte für den Winter wurde bereits im neuen Layout gestaltet.

Die Broschüre zur Hängebrücke Milibach wurde in mehreren Sprachen neu übersetzt, um eine breitere Zielgruppe anzusprechen. Zusätzlich wurde eine Werbeblache direkt bei der Hängebrücke angebracht, die den Gästen zeigt, was Unterbäch alles zu bieten hat und Wanderer ins Dorf locken soll.

Gästeehrungen

Zum Schluss des Rückblicks bedankt sich Lydia bei unseren langjährigen Gästen. Speziell geehrt wurden die Gäste Christen Beatrice für 40 Jahre Treue, Frau Furrer Maria für 30 Jahre Treue und Familie Koch Roger und Susanne für 15 Jahre Treue.

6 Finanzbericht 2023/2024

Bevor Armon Saluz den Anwesenden den Finanzbericht erklärt, dankt er Pfammatter Karin für das Erstellen und Abschliessen der Buchhaltung.

In der Bilanz beträgt das Umlaufvermögen per 31.10.2024 Total CHF 237'793.78, das Anlagevermögen liegt bei CHF 3'101.00. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind erheblich tiefer, da wir weniger offene Posten ausgewiesen haben. Die passiven Rechnungsabgrenzungen sind höher als im Vorjahr, da zum Zeitpunkt des Abschlusses die Abrechnung der Kur- und Beherbergungstaxen der Hotels noch nicht abgeschlossen waren. Der Rangrücktritt von CHF 64'000.00 bleibt weiterhin bestehen. Das kurzfristige Fremdkapital beträgt CHF 108'461.75, das langfristige Fremdkapital CHF 94'000.00.

In der Erfolgsrechnung sind die Kur- und Beherbergungstaxen ähnlich wie im Vorjahr. Die Mitgliederbeiträge sind leicht angestiegen. Armon erwähnt, dass diese leider «nur» leicht angestiegen sind und appelliert an die Vereinsmitglieder, sich auch darum zu kümmern, Familienmitglieder und Freunde zu einer Mitgliedschaft zu animieren.

Das Konto Aufwand Leistungen hat abgenommen, der Personalaufwand ist jedoch angestiegen. Dies entspricht exakt dem budgetierten Betrag und ist mit der Anstellung des Geschäftsführers zu begründen. Der Jahresgewinn beträgt CHF 1'261.36 und ist praktisch eine Punktlandung wie es im Budget vorhergesehen hat.

Der Finanzbericht wurde vorgängig mit der Gemeinde Unterbäch besprochen. Armon bedankt sich beim Gemeindepräsidenten Dario Zenhäusern. Unter den Anwesenden gibt es keine Wortmeldungen oder Fragen. Lydia dankt Karin und Armon für die geleistete Arbeit.

7 Bericht der Revisionsstelle und Entlastung des Vorstands

Herr Marc Zenhäusern der Revisionsstelle Zenhäusern Treuhand AG übernimmt das Wort. Die Jahresrechnung wurde gemäss schweizerischem Standard der eingeschränkten Revision durchgeführt. Bei der Revision gab es keine Sachverhalte, aus denen geschlossen wird, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz oder den Statuten entspricht.

Der Finanz- und Revisionsbericht wird von den Mitgliedern einstimmig angenommen. Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

Lydia dankt Marc mit einem Präsent für seine Arbeit.

8 Budget 2024/2025 mit Genehmigung

Armon Saluz präsentiert das Budget. Beim Ertrag der Kur- und Beherbergungstaxe sowie Mitgliederbeiträgen werden erfahrungsgemäss keine Änderungen erwartet. Der sonstige Ertrag wird etwas höher budgetiert, da man mehr Aufwand bei Events erwartet. Zugleich wird auf der Ertragsseite aber auch mehr Ertrag budgetiert. Grössere Events erfordern mehr Aufwandskosten, erbringen aber gleichzeitig auch mehr Ertrag. Auch beim Personalaufwand wurde ein höherer Betrag budgetiert, um die offene Stelle im Info-Center passend zu besetzen. Da in den vergangenen Jahren immer wieder Rückstellungen für Projekte getätigt wurden, können im Geschäftsjahr 2024/25 die Projekte über die Rückstellungen finanziert werden. Mit diesem Budget erwartet man einen Jahresgewinn von CHF 1'000.00.

Das Budget wurde am 13.02.2025 von der Gemeinde Unterbäch genehmigt.

Es gibt keine Rückfragen oder Wortmeldungen. Das Budget wird von den Anwesenden einstimmig angenommen.

9 Mutationen und Mitgliederbestand

Folgende Personen sind per 31.10.2024 aus dem Verein Unterbäch Tourismus ausgetreten:

- Bellasi Oliver
- Bregy Brigitte
- Bregy Christian
- Hofer Samuel
- Zenhäusern Nadine
- Romano Luigi
- Armin und Renate Jakob

Als Neumitglieder werden rückwirkend per 01.11.2024 nachstehende Personen aufgenommen:

- Jean-Pierre Lambrigger (Vertreter Gemeinde im Vorstand)
- Cindy Schnydrig
- Gastrobetrieb Chez Mo

Alle drei Mitglieder werden einstimmig von den Anwesenden im Verein aufgenommen. Somit zählt Unterbäch Tourismus neu 178 Mitglieder, davon sind 5 Ehrenmitglieder.

10 Wahlen Vorstand

Stefan Eyer war durch sein Amt als Gemeinderat als Vertreter im Vorstand von Unterbäch Tourismus. Durch seinen Rücktritt im Gemeinderat wird nun sein Nachfolger Lambrigger Jean-Pierre im Vorstand aufgenommen. Da diese Position von Amtes wegen besetzt wird, verlangt es keine Abstimmung.

Eveline Furrer hat ihre Demission aufgrund privater Veränderungen fristgerecht und schriftlich beim Vorstand eingereicht.

Als Nachfolgerin wird Cindy Schnydrig ausgewählt und vorgeschlagen. Ihre Wahl in den Vorstand wird von den Anwesenden einstimmig angenommen.

Stefan und Eveline werden von Lydia mit auserwählten und lobenden Worten verdankt und verabschiedet, während Cindy zugleich mit einem herzlichen Applaus willkommen geheissen wird.

Der Vorstand setzt sich neu folgendermassen zusammen:

- Präsidium: Zenhäusern Lydia
- Vizepräsidium: Schnydrig Cindy
- Kassier: Saluz Armon
- Marketing: Zenhäusern Jean Pierre
- Vertretung Gemeinde: Lambrigger Jean-Pierre

11 Ausblick 2024/2025

Für dieses Traktandum übergibt Lydia das Wort an Michael.

Projekte:

Goldlockes Winterkompass

Der Rätselweg Goldlockes Winterkompass beginnt bei der Talstation der Sesselbahn Unterbäch-Brandalp und führt von der Brandalp über die Schlittelpiste retour ins Dorf. Das neue Familienangebot fand Anklang und konnte bisher rund 100-mal verkauft werden.

Die Mobiliar Fun Slope

Ebenfalls sehr gute Rückmeldungen erreichen uns zur neuen Fun Slope. Das Projekt wurde von den Sportbahnen Unterbäch AG in Zusammenarbeit mit Unterbäch Tourismus umgesetzt. Dieses Projekt konnte durch eine finanzielle Unterstützung der Mobiliar umgesetzt werden. Herzlichen Dank.

MTB- / Trottistrecke

Gemeinsam mit der Gemeinde wird eine neue Mountainbike- und Trottistrecke über die Bodenwaldstrasse projektiert. Ziel ist es, die Trottifahrer auf einem sichereren Weg ins Dorf zu führen. Da bei einem solchen Projekt viele Ämter und Bevölkerungsgruppen mitreden können, ist es schwierig abzuschätzen, wann mit dem Bau begonnen werden kann.

Events:

Meet and Greet mit Elena Stoffel

Das Meet and Greet im März 2025 konnte bereits durchgeführt werden und war beinahe

komplett ausgebucht. Viele Kinder aber auch Erwachsene erfreuten sich, Elena live zu erleben und ein paar Profi-Tipps aus erster Hand zu erhalten.

Old School Day

Mit dem Old School Day versuchen wir, junge und junggebliebene Personen anzusprechen und im Retro-Look nach Unterbäch zu locken. Der Tag steht ganz unter den 80er Jahren und wird mit verschiedenen Posten, Wettbewerben und Live DJs umrahmt. Abschliessend findet ein Konzert organisiert vom KKV in der Turnhalle statt.

Alle weiteren Events sind in der Infobroschüre aufgelistet.

Marketing: Weiter präsentiert Michael die bereits durchgeführten und weiterhin geplanten Werbemassnahmen.

Gemeinsam mit Live Systems und Impact Medias (Nouvellist) konnten wir den Saisonstart sowie den Winter in Unterbäch bewerben. Vor allen in den Magic Pass starken Regionen Bern, Freiburg, Unterwallis und Waadtland wurde die Werbung gezeigt. Gleichzeitig wurde ebenfalls mit bezahlter Werbung auf den Sozialen Medien gearbeitet.

Werbemittel:

Im Herbst 2024 und in diesem Winter wurden zwei Videos über Unterbäch erstellt. Zukünftig will man Unterbäch nicht nur mit Fotos, sondern auch mit Videos bewerben. Michael zeigt den Anwesenden das Herbstvideo zum Thema Biken in Unterbäch.

Die Panoramakarte wird für den kommenden Sommer analog der Winterkarte neu erarbeitet.

12 Verschiedenes

Mitarbeiterwechsel Info-Center

Lydia teilt mit, dass die Info-Center-Mitarbeiterin Dominique Brux Unterbäch Tourismus per Ende April 2025 verlassen wird und dankt Dominique mit lobenden Worten für die vergangenen fünf Jahre.

Als Nachfolger wird per Ende Mai 2025 Jan Noah Steiner aus Gampel neu beim Tourismusbüro arbeiten.

Wortmeldung Sportbahnen Unterbäch – Erich Pfammatter

Erich gratuliert zum erfolgreichen Geschäftsjahr und dankt für die gute Zusammenarbeit. Es bestehen viele touristische Herausforderungen, die jedoch auch sehr spannend sind. Er dankt allen Anwesenden und vor allem dem Vorstand und betont, dass genau diese Personen Unterbäch verkörpern und nach draussen tragen. Erich dankt auch den Leistungsträgern für ihre unermüdliche Arbeit und appelliert an alle, dass wir alle gemeinsam Unterbäch sind und nicht als Einzelgeschäfte erfolgreich sein werden.

Weiter berichtet Erich, dass seitens der Bahnen weiterhin am Projekt «Unter Erbe, unsere Zukunft» gearbeitet wird. Für die Erneuerung der Bahnanlagen ist man mit verschiedenen Firmen in Kontakt.

Am 30.03.2024 gehen die Sportbahnen in die Saisonpause. Am Pfingstwochenende startet der Wochenendbetrieb, bevor die Bahnen am 19.06.2025 in die Sommersaison starten.

Wortmeldung Gemeinde Unterbäch – Dario Zenhäusern

Dario dankt dem gesamten Vorstand für die geleistete Arbeit. Mit den vorhandenen Ressourcen wurde das bestmögliche Ergebnis erzielt. Tourismus prägt eine Destination – ihre

Identität und das Zusammenleben. Die gelebte Kreativität hat Unterbäch weitergebracht. Die Gemeinde unterstützt weiterhin Projekte wie die neue MTB-Strecke, das geplante Personelleitsystem oder die Erweiterung der PKW-Parkplätze beim Seepark Augstbord. Dario spricht seinen Dank auch der Augstbord Energie AG, den Hotels und Gastrobetrieben, dem Sportgeschäft, der Skischule, dem Volg, dem Glitzerlädeli und allen Anwesenden aus – sie alle sind Markenbotschafter für Unterbäch.

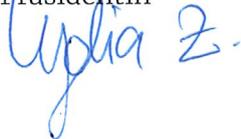
Ein besonderer Dank geht zudem an Dominique für ihre engagierte Arbeit in der Skischule und im Tourismusbüro.

Lydia dankt allen Anwesenden fürs Kommen sowie der Gemeinde fürs anschliessende Apéro.

Unterbäch, 25. März 2025

Für das Protokoll

Lydia Zenhäusern
Präsidentin



Dominique Brux



