

TOURISMUSSTRATEGIE UNTERBÄCH 2030

ABLAUF HEUTE

1. Vision
2. Leitsätze
3. Werte
4. Strategische Ziele
5. Strategische Handlungsfelder

VISION

A scenic photograph of two hikers and a dog in a mountain landscape. Two women with backpacks are hiking up a grassy slope, using trekking poles. A white dog is running ahead of them. The background features a dense forest of evergreen trees and a snow-capped mountain peak under a blue sky with wispy clouds. A paved road and a small building are visible in the distance.

Unterbäch ist eine lebendige und vielfältige Feriendestination für alle Jahreszeiten. Generationenübergreifende Angebote machen ihre natürliche Schönheit und ihr kulturelles Erbe zugänglich.

LEITSÄTZE



GANZJÄHRIG

Wir bieten eine breite Palette an In- und Outdoor-Aktivitäten sowie Erlebnissen, die für jede Jahreszeit und alle Altersgruppen geeignet sind.



NACHHALTIG

Wir setzen uns aktiv für unsere natürlichen und kulturellen Ressourcen ein.



VERNETZT

Wir stärken die Attraktivität Unterbäachs und fördern die Lebensqualität durch enge Kooperationen mit regionalen Partnern.

WERTE



NATURVERBUNDEN

Wir schätzen unsere Wurzeln und die Natur, die uns umgibt, und fördern einen Lebensstil, der diese Verbundenheit widerspiegelt.



AUTHENTISCH

Wir heissen Gäste aus aller Welt willkommen und bieten eine echte Atmosphäre, in der sich jeder wohlfühlen kann.



ENGAGIERT

Wir engagieren uns aktiv für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft unserer Destination.